

Una estrategia de patrimonio cultural para Tucson

¡SOMOS UNO!

WE ARE ONE!

A Cultural Heritage Strategy for Tucson



Feria de las Artes Nativas Americanas. Foto cortesía de Mission Garden.



Celebración del Año Nuevo Lunar, Bailarines del León, 2022. Fotografía cortesía de Mission Garden.



Actuación del Mariachi Estrella Juvenil en la Remodelación de Clausura de la Casa Sosa-Carrillo. Crédito de la foto: Alisha Vasquez.



Paisaje de Tucson. Foto cortesía de Visit Tucson.

Estrategia de Patrimonio Cultural para Tucson

Enero 2025

ÍNDICE

1. PRÓLOGO	4
Carta de la Alcaldesa	4
Reconocimiento del territorio.....	5
Agradecimientos.....	6
Al pie de la colina negra: Lo que compartimos, lo que cargamos	7
2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	9
3. RESUMEN EJECUTIVO	13
4. INTRODUCCIÓN.....	21
El Patrimonio Vivo de Tucson: Un Sentido del Lugar, Basado en la Tradición y la Comunidad	21
Planificando Culturalmente: Por Qué el Patrimonio Cultural Es Importante para el Crecimiento Exitoso de Tucson.....	24
Impacto Económico y Social de la Planificación Cultural	25
Integrando las Estrategias del Patrimonio Cultural con las Iniciativas de Planificación: Una visión integral del futuro de Tucson.....	26
<i>Somos Uno!</i> : El Patrimonio Cultural como Denominador Común.....	27
5. RESUMEN DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN.....	30
Comprometiendo a Tucson	32
Impacto Económico del Sector Artístico, Cultural y Creativo de Tucson.....	33
Informe sobre el Estado de Cultura – Perspectivas Emergentes.....	34
Desarrollo de la visión y la estrategia del Plan	35
6. VISIÓN Y PRIORIDADES.....	37
Honrando el Pasado, Inspirando el Futuro: Prioridades del Patrimonio Cultural de Tucson	38
7. GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN.....	40
Acerca de la Guía de Implementación	40
Cómo Leer Este Plan	41
Gobernanza y Política	43
Mantenimiento creativo de lugares	54
Pertenencia y Equidad Cultural.....	63
Colaboración entre Sectores	73
8. CONCLUSIÓN	81
9. APÉNDICE.....	83
Acerca de TC Tolbert.....	83
Teoría del Cambio.....	84
Índice de acrónimos (siglas en inglés).....	85



Angelina Ramirez y Jon Bañuelos actuando en el evento *Celebrate SaludArte Distrito 1*.
Foto: Ammi Robles. Foto cortesía de Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona.

PRÓLOGO

1 PRÓLOGO

Carta de la Alcaldesa

Queridos Tucsonenses,

Tucson tiene más de 4.000 años de historia y patrimonio. Tanto los tucsonenses como los visitantes disfrutan de nuestro hermoso Desierto de Sonora y de un clima increíble para realizar actividades al aire libre. Somos una Ciudad Gastronómica. Organizamos increíbles festivales y eventos como Tucson Meet Yourself, el Festival del Libro, el Festival del Mariachi y muchos más. Tucson es un lugar fabuloso para vivir, trabajar, jugar, criar a nuestras familias, estudiar y visitar. Nuestra economía creativa está prosperando.

Cuando lanzamos la iniciativa *¡Somos Uno!* en 2023, reconocimos la profunda influencia que tiene nuestro patrimonio cultural en la identidad y vitalidad de nuestra comunidad. Tucson es rica en historia, arte, patrimonio y expresiones culturales, que son tan vitales para nuestro tejido social como el desierto de Sonora lo es para nuestro paisaje. Estos elementos culturales enriquecen nuestras vidas y estimulan nuestra economía local de manera significativa, contribuyendo con más de mil millones de dólares anuales y apoyando a más de 52.000 puestos de trabajo. A pesar de su vitalidad e importancia, nuestro ecosistema cultural ha carecido durante mucho tiempo de una estrategia cohesiva para preservarlo, nutrirlo y promover su crecimiento. Esta carencia me llevó a buscar un enfoque organizado y *¡Somos Uno!* nació. *¡Somos Uno!* es una iniciativa orientada a elaborar una estrategia integral de patrimonio cultural para Tucson que respete nuestro pasado y marque el camino para las generaciones futuras.

La campaña *¡Somos Uno!* Plan Final: Una Estrategia de Patrimonio Cultural para Tucson representa un primer paso crucial. Creado a través de una extensa participación de la comunidad: más de 1.700 encuestas públicas, un comité de expertos locales en arte, historia, patrimonio y cultura para guiar este proceso, entrevistas con líderes de la comunidad, grupos de discusión dirigidos por embajadores de la comunidad local, varios talleres y grupos de trabajo - este plan refleja las aspiraciones y puntos de vista que tienen los tucsonenses. El informe precedente sobre el Estado de la Cultura, pilar esencial de la iniciativa *¡Somos Uno!*, sentó las bases fundamentales para comprender el ecosistema del patrimonio cultural de Tucson y las ideas emergentes que dieron forma a esta Estrategia.

Ahora nos enfrentamos al verdadero reto: aplicar y financiar las estrategias establecidas en *¡Somos Uno!* Una estrategia de patrimonio cultural para Tucson, y seguir construyendo sobre esta base con planes viables, sostenibles e inclusivos. No sólo estamos celebrando y exhibiendo nuestros bienes culturales; los estamos aprovechando para mejorar la calidad de vida de todos los tucsonenses y para posicionar a nuestra ciudad en el escenario mundial como un vibrante centro de las artes y la cultura. Nos estamos comprometiendo a invertir en nuestros sectores culturales, asegurando que florezcan y contribuyan aún más profundamente al bienestar económico y social de nuestra comunidad. Nuestro objetivo es que el patrimonio cultural de Tucson se conserve, crezca y prospere. El camino que tenemos por delante requerirá compromiso, colaboración y creatividad, pero confío en que juntos podamos lograr un Tucson culturalmente rico y económicamente vibrante.

We are one. *¡Somos Uno!*

En comunidad,
Regina Romero
Alcaldesa

Reconocimiento del territorio

La Ciudad de Tucson reconoce respetuosamente que ocupamos tierras originalmente y todavía habitadas y cuidadas por los Pueblos Tohono O'odham y Pascua Yaqui. La Ciudad de Tucson fue fundada en el territorio no cedido y las tierras ancestrales de los Tohono O'odham, que han cuidado estas tierras desde tiempos inmemoriales y son los habitantes originales de esta región. La ciudad reconoce además a la tribu Pascua Yaqui y su presencia multimilenaria y su cuidado de la región. Honramos y respetamos a sus ancianos y descendientes -pasados, presentes y futuros- mientras continúan preservando estas tierras.

La historia, el patrimonio, las artes y la cultura de los pueblos Tohono O'odham y Pascua Yaqui han dado forma y están íntimamente ligados al patrimonio cultural y la identidad de Tucson. La Ciudad de Tucson honra este legado y se compromete a construir relaciones recíprocas con las naciones tribales soberanas y las comunidades indígenas.

Agradecimientos

Alcaldesa de Tucson, Regina Romero

Administrador de la Ciudad, Tim Thomure

¡SOMOS UNO! EQUIPO DE PLANIFICACIÓN

Genesis Cubillas ▪ Adriana Gallego ▪ Lane Mandle ▪ Charlene Mendoza ▪

Kelly Wiehe

¡SOMOS UNO! COMITÉ DIRECTIVO

Raul Aguirre ▪ James Christopher ▪ Demion Clinco ▪ Felipe Garcia ▪ Lara Hamwey ▪ Amy

Hartmann-Gordon ▪ Chad Herzog ▪ Jose Jimenez ▪ Milta Ortiz ▪ Marc David Pinate ▪

Corky Poster ▪ Nelda Ruiz ▪ Richard Fe Tom ▪ Alejandra Trujillo ▪ Brandon Varela

¡SOMOS UNO! PRESIDENTES Y CO-PRESIDENTES DEL GRUPO DE TRABAJO DE IMPLEMENTACIÓN

Selina Barajas ▪ Lara Hamway ▪ Marc Pinate ▪ Wylwyn Reyes ▪ Rikki Riojas ▪ Kenny

Wong

¡SOMOS UNO! MIEMBROS DEL GRUPO DE TRABAJO DE IMPLEMENTACIÓN

Raul Aguirre ▪ Tina Andrew ▪ Melissa Brown-Dominguez ▪ Kevin Burke ▪ Andrés Cano ▪

James Christopher ▪ Demion Clinco ▪ Trehon Cockrell-Coleman ▪ Beverly Elliot ▪ Felipe

Garcia ▪ Chad Herzog ▪ Alba Jamarillo ▪ Alex! Jimenez ▪ Sharayah Jimenez ▪ Lesley

Kontowicz ▪ Jonathan Mabry ▪ Kate Marquez ▪ Fletcher McCusker ▪ Nancy Montoya ▪

Mary Okoye ▪ Andrew O'Neal ▪ Milta Ortiz ▪ Marianna Pegno ▪ Logan Phillips ▪ Corky

Poster ▪ Nelda Ruiz ▪ Bonnie Schock ▪ Eva Sierra ▪ Gracie Soto ▪ Ronald Spark ▪ TC

Tolbert ▪ Richard Fe Tom ▪ Brandon Varela ▪ Laurice Walker ▪ Barbea Williams ▪ Feng-

Feng Ye

Al pie de la colina negra: Lo que compartimos, lo que cargamos

De TC Tolbert

Traducción de Wingston González y JD Pluecker

Cultura es una palabra enraizada en *cuidar* - desde el siglo XV *un homenaje* - El arte va más allá - otros 10 000 años atrás hasta *preparar* -
Ha estado aquí por siempre - a solo un pequeño paso desde allí - Una cosa al lado de la otra - el mañana nos llama hoy - Donde bajo
Un cielo oceánico vivimos en un desierto húmedo de vida - Los Ha:san bailan toda la noche en sus piscinas personales - Saben que cada
Kilómetro de frontera es una inutilidad - Una línea imposible de reconocer entre el venir y el partir - Saben que hasta nuestros huesos
Son esculturas en movimiento - Un crecer desde - Un crecer hacia - Un transformarse siempre - en otra cosa - Esta mañana
Ofrecí mi casa a un cuitlacoche piquicurvo de la choya - un automóvil toma la curva un poco más rápido de lo debido - una
Nueva llamada telefónica entre un vecino y su madre - all living things are music - I love it - cada día un concierto llevado por el viento -

Toda ciudad es una confluencia de culturas - Una comunidad - Y para ser comunidad se necesitan personas - bienamadas - Y en
Un momento final cada persona en esta comunidad es agua - contenida apenas detrás de una barrera de piel - Compartimos lo que
Cargamos - Cuando saciamos la sed de otra persona - Cuando recordamos que toda el agua es prestada - o en el mejor de los casos -
Şu:daḡi 'O Wuḡ Doakag - Igual que la tierra - igual que el cuerpo - igual que el aliento - Que vivamos nuestras vidas como si fueran
Odas de gratitud - que podamos crear el futuro - aquí en el presente - en reverencia al pasado - Que los
Nombres de las aguas - cuerpos - cielos - que hemos amado - sean bendiciones que nos unan - canción que nos canta de regreso -



Feng-Feng Yeh, del Chinese Chorizo Project, en Rasgos asiáticos, de Virginia Grise. Foto cortesía de a todo dar productions.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Por orden alfabético

Acciones (como se utilizan en el plan de implementación)

Proyectos, programas, herramientas o políticas específicas que deben implementarse

Pertenencia

Más que ser visto o sentirse incluido, pertenecer implica tener voz y la oportunidad de usarla para hacer demandas a la sociedad y a las instituciones políticas. Pertenecer es más que tener acceso; se trata del poder de co-crear las estructuras que dan forma a una comunidad.¹

Mantenimiento Creativo de Lugares

Es el cuidado y mantenimiento activo de un lugar y su tejido social por parte de las personas que viven y trabajan en él. No se trata sólo de conservar los edificios, sino de mantener vivos los recuerdos culturales asociados a un lugar, al mismo tiempo que se apoya la capacidad de la población local para mantener su modo de vida tal y como ellos elijan.² El concepto de “placekeeping” o mantenimiento de lugares ha sido impulsado por arquitectos y diseñadores indígenas que han señalado su rol tradicional en la protección de la tierra, honrando su historia y sus sistemas de agua y medio ambiente y sus etapas de cambio a lo largo del tiempo. Desplaza los conceptos tradicionales de creación de lugares para reconocer, honrar y conservar los elementos históricos o las contribuciones de grupos históricamente desatendidos que han contribuido a dar forma a la identidad única de un lugar.

Bienes o Recurso Cultural

Elementos tangibles e intangibles que contribuyen a la identidad cultural de una comunidad, como lugares históricos, puntos de encuentro comunitarios, instituciones y organizaciones culturales, artistas y portadores de cultura, experiencias, actividades y tradiciones culturales, lenguas, historias y conocimientos comunitarios.

Portador de Cultura

Persona profundamente enraizada en su patrimonio y que practica una tradición cultural o viva. Su práctica incluye un compromiso con la transmisión intergeneracional del aprendizaje, un papel fundamental para la preservación y continuidad de los conocimientos ancestrales y culturales.

¹ Othering and Belonging Institute, UC Berkeley, [Redefining Who Belongs: Glossary of Terms](#)

² U.S. Department of Arts and Culture, [Creative Placemaking, Placekeeping, and Cultural Strategies to Resist Displacement](#)

Equidad Cultural

La equidad cultural engloba los valores, las políticas y las prácticas que garantizan que todas las personas - incluidas, pero no limitadas a, aquellas que han estado históricamente poco representadas por motivos de raza/etnia, edad, discapacidad, orientación sexual, género, identidad de género, estatus socioeconómico, geografía, estatus de ciudadanía o religión- estén representadas en el desarrollo de la política artística; el apoyo a los artistas; el fomento de lugares de expresión accesibles y prósperos; y la distribución justa de los recursos programáticos, financieros e informativos. La equidad cultural se esfuerza continuamente por identificar y abordar las oportunidades de desigualdad históricas y sistémicas que han conducido a resultados injustos para aquellos que han sido marginados históricamente en la financiación, la asignación de recursos, el discurso y el liderazgo de las artes y la cultura.

Patrimonio Cultural

Expresión de las formas de vida desarrolladas por una comunidad y transmitidas de generación en generación, incluyendo costumbres, prácticas, lugares, objetos, expresiones artísticas y valores.³ En este informe, “patrimonio cultural” se utiliza indistintamente con los términos “historia, patrimonio, arte y cultura.”

Impacto Económico

El impacto directo, indirecto e inducido del gasto en una industria o industrias particulares sobre la economía de una región determinada.

Perspectivas Emergentes

Síntesis, análisis o interpretación significativa de la información disponible que busca comprender el contexto y las implicaciones. Las percepciones emergentes revelan conexiones, pautas y motivaciones iniciales que pueden guiar futuras estrategias.⁴

Patrimonio Alimenticio

Procedencia tradicional de los alimentos, conocimientos y tradiciones culinarias que se transmiten de generación en generación. Esto incluye una mezcla de elementos tangibles (es decir, ingredientes, platos) y costumbres y prácticas intangibles que contribuyen a los valores y características culturales de un lugar.⁵

Historia, Patrimonio, Arte y Cultura

Término colectivo utilizado en este informe para referirse al amplio y diverso sector artístico y cultural de Tucson, que también incluye el patrimonio alimenticio y la historia compleja y diversa del ecosistema cultural.

Plan de Implementación

Una guía de tareas/acciones, presupuestos y periodos de tiempo para llevar a cabo las estrategias.

Porcentaje para el Arte

Programa, a menudo una ordenanza municipal, en el que un porcentaje de un proyecto de desarrollo a gran escala se utiliza para financiar e instalar arte público. En Tucson, una ordenanza de Porcentaje para el Arte asigna actualmente el 1% de los Proyectos de Mejora de Capital (CIP) de la ciudad seleccionados de más de \$100.000 a nuevas comisiones de arte público. Estos proyectos son generalmente financiados por bonos. Los proyectos del Departamento de Aguas no se incluyen en los proyectos CIP. Los proyectos de calles, como la ampliación, se incluyen de forma discrecional. Desde 1986, más de 300 proyectos de arte público se han completado en el área metropolitana de Tucson a través de su programa Porcentaje para el Arte.⁶

³ Heritage for Peace, [What is Cultural Heritage?](#)

⁴ Aguayo UX Design and Technology Firm

⁵ Adapted from [Scholarly Community Encyclopedia](#)

⁶ Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona, [Public Art Policy](#)

Áreas prioritarias (como se utilizan en el plan de implementación)

Objetivos cualitativos a largo plazo o preocupaciones principales que deben abordarse a lo largo del plan.

Estado de la Cultura

Comprensión amplia del ecosistema cultural actual de un lugar, incluyendo sus puntos fuertes, retos y oportunidades.

Estrategias (como se utilizan en el plan de implementación)

Enfoques globales y niveles cuantificables de cumplimiento que abordan prioridades a largo plazo.

Ciudad Creativa de Gastronomía por la UNESCO

Las Ciudades Creativas de la Gastronomía forman parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), que reconoce las tradiciones vivas y los aspectos intangibles de la cultura como complemento a las designaciones más conocidas de la organización como Patrimonio de la Humanidad. La designación de Ciudad de la Gastronomía celebra las tradiciones e innovaciones culinarias de sus habitantes. Tucson, la primera ciudad de Estados Unidos en recibir esta designación en 2015, es reconocida por su larga historia agrícola y el cultivo de ingredientes patrimoniales, sus singulares muestras de tradiciones alimentarias y sus innovadoras contribuciones al sistema alimenticio local. Tucson Ciudad de la Gastronomía es el 501c3 que gestiona la designación para la zona alimentaria de Tucson y el sur de Arizona.

Declaración de Visión

Una declaración de aspiraciones sobre el impacto que tendrá la comunidad artística y cultural de Tucson.



Yellow Bird Apache Dancers compartiendo formas de danza indígena en el escenario del 2024 Tucson Meet Yourself. Fotografía: Steven Meckler. Foto cortesía de la Southwest Folklife Alliance.

RESUMEN EJECUTIVO

3 RESUMEN EJECUTIVO

Acerca de Somos Uno: Una Estrategia de Patrimonio Cultural para Tucson

Radicada en miles de años de continua habitación humana, la ciudad ocupa una posición única como lugar de cruce cultural donde convergen las tradiciones indígenas, las vibrantes expresiones artísticas y el patrimonio culinario. Tucson es una tierra fronteriza de multitudes -multiétnica, intercultural, transnacional y transtemporal- donde las tradiciones indígenas y el patrimonio culinario han coincidido con generaciones de colonos e inmigrantes de todo el mundo. Su actual ecosistema cultural y creativo refleja su rica historia y engloba a artistas, portadores de cultura y una serie de organizaciones que sirven a diversas comunidades y promueven variadas disciplinas artísticas y tradiciones creativas. A pesar de las ricas tradiciones de patrimonio cultural que se encuentran en Tucson, la ciudad de Tucson nunca ha llevado a cabo un esfuerzo de planificación centrado en evaluar lo que está en juego: ¿Cuáles son los bienes del patrimonio histórico y cultural, por qué son fundamentales para la calidad de vida y qué medidas puede tomar la ciudad para garantizar que se gestionen, se mantengan y sigan prosperando?

La razón para desarrollar *¡Somos Uno!* Una Estrategia de Patrimonio Cultural para Tucson surge del reconocimiento de que la historia, el patrimonio, las artes y la cultura no son amenidades en Tucson, sino pilares fundamentales de la vitalidad económica, el bienestar de la comunidad y la identidad cívica. Al nutrir y conectar sus diversos componentes, la ciudad puede construir una comprensión compartida de su patrimonio cultural, asegurando que sigue siendo una fuente vibrante, inclusiva y duradera de la fuerza de la comunidad. Así, *¡Somos Uno!* proporciona una guía para aprovechar los bienes culturales de la ciudad como herramientas para el crecimiento económico, la cohesión social y la innovación creativa. A nivel nacional, los estudios demuestran que las ciudades que invierten en planificación cultural experimentan mayores niveles de participación cívica, economías locales más resistentes y un aumento del turismo cultural. Por lo tanto, esta estrategia no existe de forma aislada, sino que está estrechamente alineada con otros esfuerzos clave de planificación en curso en la ciudad de Tucson. De este modo, la historia, el patrimonio, las artes y la cultura no se posicionan como sectores independientes, sino como elementos esenciales de la resiliencia y la prosperidad de Tucson. La integración intencionada con iniciativas de planificación más amplias ayuda a la ciudad a maximizar sus recursos y alcanzar objetivos interconectados de sostenibilidad, desarrollo económico y calidad de vida.

A través de inversiones equitativas, asociaciones innovadoras y prácticas sostenibles, *¡Somos Uno!* pretende garantizar que todos los que viven y visitan esta extraordinaria ciudad se sientan conectados con su historia, inspirados por su creatividad y capacitados para forjar su futuro. Es una llamada de acción para que residentes, líderes culturales y autoridades políticas se unan para salvaguardar y celebrar lo que hace de Tucson una ciudad extraordinaria.

El Proceso de Planificación

¡Somos Uno! Una estrategia de patrimonio cultural para Tucson es el resultado de un esfuerzo conjunto dirigido por la Oficina de la Alcaldesa Regina Romero y la Oficina del Administrador de la Ciudad, en colaboración con el Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona (la agencia artística local de la región) y guiado por un comité directivo de líderes de la historia, el patrimonio, las artes y la cultura. El proceso de planificación se llevó a cabo en tres fases: investigación y descubrimiento (fase uno), participación pública y evaluación (fase dos) y desarrollo de la visión y el plan estratégico (fase tres).

Comprometiendo a Tucson

A lo largo de seis meses, durante la segunda fase, más de 2.000 personas que viven, trabajan, juegan y crean arte en Tucson participaron en un proceso de participación pública para aportar sus opiniones, ideas y visión de la futura estrategia de patrimonio cultural de la ciudad. En estrecha colaboración con el comité directivo de la iniciativa, formado por 14 dedicados voluntarios de diversos sectores de las artes, la cultura y la historia, el equipo de planificación diseñó y organizó diversos métodos de participación para escuchar y conectar con los miembros de la comunidad y los visitantes. Los resultados del proceso de participación pública fueron esenciales para las ideas que surgieron de las dos primeras fases del proceso de planificación.



Líderes del patrimonio cultural en un taller del sector ¡Somos Uno!

De octubre de 2023 a abril de 2024

1,748 
encuestas completadas

Organización y asistencia a

 **12**

talleres y reuniones de
participación comunitaria,
con la participación
de más de

235
residentes



35

entrevistas
individuales
con líderes
comunitarios
y de opinión



3
HORAS DE
OFICINA

a las que
asistieron

8 participantes

3 eventos
pop up




2,000+
participantes individuales

El Impacto Económico de los Sectores de las Artes, la Cultura y la Creatividad de Tucson

Para mejorar la comprensión de la relación entre el sector del patrimonio cultural de Tucson y su economía en general, este proceso de planificación incluyó el primer análisis exhaustivo del impacto económico y fiscal del sector creativo de la ciudad, incluyendo su impacto directo e indirecto en puestos de trabajo, salarios, ingresos fiscales y turismo cultural. El análisis del impacto económico y fiscal reveló varias conclusiones significativas que distinguen a Tucson como una ciudad con una economía creativa floreciente y constituye un argumento convincente para futuras inversiones.

Impacto económico y fiscal de la economía creativa y las industrias artísticas y culturales

Colectivamente, las artes y la cultura de Tucson y las industrias de la economía creativa contribuyen con

52,184 puestos de trabajo

La economía artística y cultural de Tucson genera directamente

\$49.5 millones

en ingresos fiscales anuales para la Ciudad

Las artes en general y la economía cultural de Tucson, incluidas las "principales artes e industrias culturales" y "economía creativa" contribuyen con

\$8.4 mil millones

en ingresos comerciales en Tucson.

El turismo cultural genera aproximadamente genera directamente

\$431 millones

en gastos anuales de visitantes de fuera de la ciudad.

Informe sobre el Estado de la Cultura

Las fases uno y dos del proceso de planificación revelaron ocho puntos de vista emergentes sobre el estado de la cultura en Tucson. Estas percepciones se sintetizaron en el *Informe sobre el Estado de la Cultura*, publicado en septiembre de 2024, e incluyen las aportaciones de cada fase: investigación de antecedentes, análisis de ciudades similares, participación pública, financiación y análisis de la estructura municipal, así como un inventario de bienes culturales y un estudio del impacto económico y fiscal. En su conjunto, las nuevas ideas aportaron un conocimiento exhaustivo de los puntos fuertes, los retos y las oportunidades actuales del sector. Todo ello ha contribuido directamente al desarrollo de las cuatro áreas prioritarias de este plan y de las recomendaciones concretas para hacerlas realidad.

El Informe sobre el Estado de la Cultura marcó el primer hito importante de *iSomos Uno! Una estrategia de patrimonio cultural para Tucson*. Este informe estableció una amplia comprensión del ecosistema cultural actual en Tucson, incluyendo una evaluación exhaustiva de sus fortalezas, desafíos y oportunidades.

El informe sobre el estado de la cultura ofrece conclusiones consolidadas y sintetizadas y perspectivas emergentes de las fases de investigación y participación pública de este proceso de planificación que se presentaron en un evento público y virtual en septiembre de 2024, donde se recibieron comentarios y aportaciones adicionales que se incorporaron al plan final.

Lea el [Informe sobre el Estado de la Cultura aquí](#) y vea la grabación del [Evento Virtual sobre el Estado de la Cultura aquí](#).



Desarrollo de la Visión y la Estrategia del Plan

En la tercera fase, la visión y las prioridades del plan se desarrollaron a partir de las ideas emergentes esbozadas en el *Informe sobre el Estado de la Cultura* y los comentarios posteriores colectados en el evento público sobre el Estado de la Cultura, así como de las aportaciones de los miembros del comité directivo, los socios clave y los líderes del sector. A partir de ahí, un dinámico grupo de 42 pensadores estratégicos, artistas, líderes y organizadores comunitarios, administradores artísticos, portadores de cultura, funcionarios públicos y propietarios de pequeñas empresas participaron en grupos de trabajo (uno para cada una de las cuatro áreas prioritarias del plan) con el fin de desarrollar estrategias y acciones para la implementación de las prioridades. Las cuatro áreas prioritarias del plan -gobernanza y política, mantenimiento creativo de lugares, pertenencia y equidad cultural y colaboración entre sectores- ayudarán a la ciudad a hacer realidad la visión del plan: un ecosistema de patrimonio cultural inclusivo, sostenible e interconectado en el que todos los miembros de la comunidad puedan participar, pertenecer y prosperar.

Visión

Imaginamos un ecosistema de patrimonio cultural inclusivo, sostenible e interconectado en Tucson, donde todos los miembros de la comunidad pertenezcan, participen y prosperen.

Áreas prioritarias

Cuatro áreas prioritarias surgieron del proceso de planificación como vitales para hacer realidad la visión de Tucson de un ecosistema de patrimonio cultural inclusivo e interconectado: gobernanza y política, mantenimiento creativo de lugares, pertenencia y equidad cultural y colaboración entre sectores.



Estrategias

A continuación se enumeran las estrategias para cada prioridad. En el plan de implementación, cada estrategia va acompañada de acciones detalladas para alcanzar las prioridades y estrategias.



ESTRATEGIAS DE GOBERNANZA & POLÍTICAS

1. Establecer un marco operativo en la estructura municipal de la Ciudad de Tucson para gestionar eficazmente los bienes del patrimonio cultural, garantizando mecanismos para la supervisión comunitaria, la participación y la planificación a futuro.
2. Desarrollar un proceso y políticas relacionadas para que la Ciudad de Tucson evalúe las necesidades y oportunidades de las instalaciones culturales, incluyendo el apoyo a los estudios de viabilidad necesarios y la evaluación del inventario de edificios y terrenos existentes que puedan utilizarse para aumentar el espacio cultural.
3. Aceptar la noción de “planificar culturalmente”, cuando las prácticas artísticas, patrimoniales y culturales están integradas en las políticas y procesos como herramientas o recursos a los que todos los departamentos de la ciudad pueden acceder para mejorar su trabajo y la calidad de vida de los residentes en Tucson.
4. Fomentar la colaboración y el intercambio de recursos entre los líderes y organizaciones del patrimonio cultural para fortalecer, rastrear y evaluar las necesidades de, y abogar más eficazmente por el sector y el ecosistema cultural de Tucson.
5. Desarrollar mecanismos sostenibles de financiación o flujos de ingresos para apoyar al sector del patrimonio cultural de la región y fomentar la capacidad organizativa, la eficacia y el crecimiento de las instituciones artísticas y culturales sin fines de lucro a través de un enfoque que garantice que las alianzas sean mutuamente beneficiosas, equitativas y no extractivas por naturaleza.
6. Crear un plan de comunicación para compartir información sobre *¡Somos Uno!* y sus iniciativas relacionadas, promover un amplio conocimiento de las contribuciones de patrimonio cultural en Tucson y aumentar la visibilidad nacional e internacional de los inmensos bienes y valores culturales de la ciudad.



ESTRATEGIAS PARA EL MANTENIMIENTO CREATIVO DE LUGARES

1. Aumentar y fortalecer las iniciativas existentes que destacan los lugares significativos de Tucson, los tesoros culturales y las historias poco reconocidas para profundizar el sentido de lugar de los residentes y visitantes en Tucson.
2. Explorar formas de involucrar a los jóvenes en las artes y las iniciativas de patrimonio cultural que se centran en la historia y la identidad de Tucson.
3. Alinear varias herramientas de marketing y comunicación a través de organizaciones colaboradoras para activar la participación en programas y eventos de patrimonio cultural existentes para crear más conciencia de las contribuciones valiosas de arte y cultura de Tucson.
4. Fortalecer la preservación de propiedades históricas pertenecientes a la Ciudad de Tucson y apoyar iniciativas para obtener designaciones históricas adicionales a nivel internacional, nacional y local (desde la UNESCO Lugares de Patrimonio Mundial y Patrimonio Cultural Intangible), Registro Nacional de Lugares Históricos, Monumentos Históricos Nacionales, Registro de Lugares Históricos de Arizona y Monumento Histórico de la Ciudad.



ESTRATEGIAS DE PERTENENCIA Y EQUIDAD CULTURAL

- 1.** Desarrollar un marco de evaluación y seguimiento de los avances en equidad cultural.
- 2.** Expandir y apoyar la programación cultural en todos los distritos y vecindarios del Ayuntamiento de Tucson y reducir las barreras a la participación en la oferta del patrimonio cultural de Tucson.
- 3.** Desarrollar iniciativas que aborden la necesidad crítica de espacios creativos y comunitarios asequibles.
- 4.** Explorar la viabilidad de un centro cultural latino.
- 5.** Proporcionar más asistencia, apoyo y recursos a los artistas y portadores de cultura poco representados que están creando obras y manteniendo iniciativas comunitarias en Tucson.



ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN ENTRE SECTORES

- 1.** Reforzar y ampliar la participación del sector privado en el apoyo a las actividades e iniciativas relacionadas con el patrimonio cultural.
- 2.** Aumentar las oportunidades de colaboración entre sectores con artistas y portadores de cultura.
- 3.** Desarrollar formas para que la ciudad de Tucson represente la historia completa e inclusiva del patrimonio alimenticio de la región, incluido el fortalecimiento de Tucson City of Gastronomy.
- 4.** Desarrollar una estrategia de desarrollo económico artístico y cultural.

Conclusión

A lo largo de este proceso de planificación, los miembros de la comunidad que viven, visitan, trabajan, juegan y crean en Tucson han hecho el importante trabajo de imaginar un futuro en el que el ecosistema del patrimonio cultural de Tucson sea inclusivo, sostenible e interconectado, y en el que todos los miembros de la comunidad pertenezcan, participen y prosperen, al tiempo que imaginan cómo llegar allí. Este plan representa la visión colectiva de dedicados líderes del sector de la historia, el patrimonio, las artes y la cultura, administradores artísticos, organizadores y activistas comunitarios, artistas y portadores de cultura, funcionarios gubernamentales y miembros de la comunidad que valoran y participan en el sector del patrimonio cultural de Tucson. En esencia, esta estrategia trata de las personas que hacen de Tucson un próspero centro cultural. Este plan es una llamada a la acción para que los residentes, los líderes culturales y los responsables políticos se unan para salvaguardar y celebrar lo que hace que Tucson sea extraordinaria.



Cosecha de Cíolim, Granja Cooperativa San Xavier. Foto cortesía de Visit Tucson.

INTRODUCCIÓN

4 INTRODUCCIÓN

El Patrimonio Vivo de Tucson: Un Sentido del Lugar, Basado en la Tradición y la Comunidad

El sentido de pertenencia en Tucson es cautivador y amplio. Con raíces en miles de años de continua ocupación humana, la ciudad ocupa una posición única como cruce cultural donde convergen las tradiciones indígenas, las vibrantes expresiones artísticas y el patrimonio culinario. La tribu Tohono O'odham, considerados descendientes directos de los habitantes Hohokam originales, y los pueblos Pascua Yaqui, han cuidado la región de la cuenca de Tucson durante milenios. Tucson es una tierra fronteriza de multitudes - multiétnica, transcultural, transnacional y transtemporal- donde las tradiciones indígenas y el patrimonio culinario han coincidido con generaciones de colonos e inmigrantes de todo el mundo. Estas historias entrelazadas se enriquecen aún más con la singular topografía del entorno desértico natural de la región, las cordilleras circundantes y el río Santa Cruz.

En la actualidad, la ciudad de Tucson tiene 540.000 habitantes, lo que supone más de la mitad del millón de habitantes del condado de Pima, y es la segunda ciudad más grande de Arizona. Su actual ecosistema cultural y creativo refleja su rica historia, abarcando artistas, portadores de cultura y una serie de organizaciones que sirven a diversas comunidades y promueven variadas disciplinas artísticas y tradiciones creativas. Como resultado, Tucson es un destino regional muy conocido por sus numerosos lugares y vecindarios históricos, proyectos arqueológicos y contribuciones culturales de categoría mundial, entre las que se incluyen convocatorias anuales como el **Tucson Gem and Mineral Show**, el mayor, más antiguo y más prestigiosa exposición de gemas y minerales del mundo, y el **Modernism Week**, una dinámica celebración de la arquitectura, el diseño y la cultura de mediados de siglo presentada por la **Tucson Historic Preservation Foundation**. Otros son el **Festival del Libro** una celebración gratuita de la literatura en toda la comunidad y uno de los festivales del libro más grandes de EE. UU., y el **Tucson International Mariachi Conference**, una de las conferencias sobre mariachis más importantes de EE.UU., que dio lugar a la fundación del **Mariachi & Ballet Folklórico Society**, la primera y única organización comunitaria dedicada a la promoción, interpretación y estudio del mariachi y el ballet folclórico en Arizona.



Exposición de gemas y minerales de Tucson, 2016. Foto cortesía de Visit Tucson..



El Club de Bicicletas de la Escuela Primaria Manzo recorre el Museo de Historia y Patrimonio Mexicano-Americano en la Casa Sosa-Carrillo. Crédito de la foto: Alisha Vasquez



Jardín de esculturas del Museo de Arte de Tucson. Foto cortesía del Museo de Arte de Tucson.

Instituciones consolidadas como el **Museo de Arte de Tucson**, el **Museo Presidio San Agustín de Tucson**, la **Orquesta Sinfónica de Tucson** y el **Museo Infantil de Tucson** coexisten con organizaciones más nuevas y pequeñas como el **Borderlands Theater**, el **Old Pascua Museum & Yaqui Culture Center**, el **Mexican American Heritage & History Museum** -un programa de **Los Descendientes de Tucson**- y el **African American Museum of Southern Arizona**. Empresas creativas como **Cave Paper**, una compañía papelería de Tucson conocida por sus hojas artesanales hechas a mano, y colectivos como **Flowers & Bullets** y **Blue Lotus Artists' Collective**, y galerías como la **Galería Mitotera**, también contribuyen significativamente a este paisaje.

El ecosistema también va más allá de las organizaciones artísticas y culturales tradicionales para abarcar tradiciones folclóricas, actividades religiosas, prácticas agrícolas y culinarias y espacios centrados en la gestión de los recursos naturales, una ética adoptada de las tradiciones indígenas de conservación de lugares. **Mission Garden**, un museo agrícola vivo, colabora con las comunidades para preservar y compartir el profundo patrimonio agrícola de Tucson. Su actual colaboración con el **Centro Cultural Chino de Tucson** resaltan las técnicas agrícolas tradicionales chinas y la contribución a la alimentación de Tucson por parte de los agricultores inmigrantes chinos que, entre 1870 y 1930, cultivaron y gestionaron pequeñas parcelas de tierra a lo largo del río Santa Cruz. Y el pasado mes de noviembre, Mission Garden acogió la mayor **Feria de Artes Nativas Americanas** de su corta historia, con más de 50 artesanos nativos americanos y cocineros de seis tribus de la zona que presentaron su trabajo a más de 1.200 participantes.



Carro de Mission Garden. Foto cortesía de Visit Tucson.

La **Southwest Folklife Alliance (SFA)** también desempeña un papel fundamental en la documentación, celebración y mantenimiento de las tradiciones folclóricas de la región, sobre todo como anfitriona **Tucson Meet Yourself**, un festival anual que celebra las multitudes culturales del sur de Arizona a través de la comida, la música, la danza y las artes tradicionales. A menudo se le llama cariñosamente "Tucson Cómete a ti mismo" porque presenta una abundante y variada oferta gastronómica. El evento fue fundado en 1974 por el Dr. James "Big Jim" Griffith, un folclorista que trabajaba para dar a conocer las tradiciones culturales de la región. La SFA sigue administrando y desarrollando el festival como parte de su misión de apoyar y mantener el patrimonio cultural del Suroeste. La SFA también publica **BorderLore**, una revista en línea gratuita sobre la cultura y el patrimonio de la región, y presta apoyo directo a los artistas tradicionales y portadores de cultura a través de programas como el **Premio Maestro-Aprendiz Artista**, que se concede anualmente a artistas y aprendices para garantizar la transmisión de habilidades y conocimientos, asegurando la longevidad de estas formas y expresiones culturales.



Yellow Bird Apache Dancers compartiendo formas de danza indígena en el escenario del 2024 Tucson Meet Yourself. Crédito de la foto: Steven Meckler. Foto cortesía de Southwest Folklife Alliance.

Numerosos esfuerzos comunitarios y organizaciones de base también han dado lugar a una gran cantidad de centros culturales en la ciudad. Además del Centro Cultural Chino de Tucson, está el **Centro Comunitario Musulmán de Tucson**, que fomenta las conexiones y ofrece espacios para compartir tradiciones islámicas, artes y prácticas culinarias que enriquecen la diversidad cultural de Tucson. El **Dunbar Pavilion**, un centro para las artes y la cultura afroamericanas, remonta su historia a la Escuela Paul Lawrence Dunbar, la primera escuela segregada de Tucson para niños afroamericanos. Respaldado por una influyente organización de gobierno y administración conocida como el **Dunbar Coalition**, Dunbar Pavilion acoge actos que celebran el patrimonio afroamericano y alberga la **Academia de Peluquería Dunbar**, **Visuals and Textile Arts of Tucson**, el **Tucson Black Film Club**, el **Tucson Slide Society**, **Kore Press** y la **Escuela IDEA**, mientras que la cocina comercial reformada se alquila a un negocio de nutrición y catering.

Otro aspecto vital de la identidad cultural de Tucson es su excepcional patrimonio culinario. Con 4,000 años de historia alimenticia documentada y como primera ciudad estadounidense en obtener la designación de



Festival Pueblos del Maíz. Foto cortesía de Tucson City of Gastronomy.

Ciudad de la Gastronomía de la UNESCO, Tucson presenta las mejores 23 millas de comida mexicana de EE.UU. y presume de una creciente reputación como destino culinario. La designación de la UNESCO se gestiona a través de una organización sin fines de lucro, **Tucson Ciudad de la Gastronomía**, que pone de relieve el legado agrícola, las tradiciones alimenticias y las prácticas culinarias innovadoras de Tucson, mostrando la interacción entre historia, cultura y gastronomía a través de numerosos programas y festivales. Desde la conservación de las tradiciones alimenticias indígenas en Mission Garden hasta la celebración de las artes culinarias regionales en festivales

y eventos locales, la cultura gastronómica de Tucson conecta su pasado con su presente, evocando un poderoso sentimiento de lugar y orgullo.

Los ejemplos anteriores son sólo algunas de las muchas organizaciones, colectivos, grupos informales e iniciativas que conforman la rica diversidad y patrimonio cultural de Tucson. El ecosistema cultural de Tucson no es un mero conjunto de organizaciones y actividades, sino una fuerza viva y dinámica que refleja la polifacética identidad de la ciudad y configura su futuro, trazando un camino trillado para crecer juntos y más fuertes.

Planificando Culturalmente: Por Qué el Patrimonio Cultural Es Importante para el Crecimiento Exitoso de Tucson

A pesar de las ricas tradiciones de patrimonio cultural que se encuentran en Tucson, la ciudad de Tucson nunca ha llevado a cabo un esfuerzo de planificación centrado en evaluar lo que está en juego: ¿Cuáles son los bienes del patrimonio histórico y cultural, por qué son fundamentales para la calidad de vida y qué medidas puede tomar la ciudad para garantizar que se gestionen, se mantengan y sigan prosperando? Como muchas ciudades, Tucson se enfrenta al reto de preservar su patrimonio, dar voz a los menos representados e integrar los bienes culturales en estrategias de desarrollo urbano más amplias.

Desarrollado como un objetivo importante de este proceso de planificación, un informe del Estado de la Cultura publicado en agosto de 2024 sentó las bases para *¡Somos Uno!* por medio de la identificación de fortalezas, desafíos y oportunidades críticas dentro del ecosistema cultural de Tucson, proporcionando la justificación de la urgente necesidad de un enfoque integral para sostener y amplificar los bienes culturales de la ciudad. El patrimonio cultural de la ciudad está profundamente interconectado con el entorno único de Tucson, sus ricas tradiciones y los diversos grupos que lo componen, lo que ofrece tanto la oportunidad como la responsabilidad de planificar con intencionalidad e inclusividad.

La razón para desarrollar *¡Somos Uno! Una Estrategia de Patrimonio Cultural para Tucson* surge del reconocimiento de que la historia, el patrimonio, las artes y la cultura no son amenidades en Tucson, sino pilares fundamentales de la vitalidad económica, el bienestar de la comunidad y la identidad cívica. Al nutrir y conectar sus diversos componentes, la ciudad puede construir una comprensión compartida de su patrimonio cultural, asegurando que siga siendo una fuente vibrante, inclusiva y duradera de la fuerza de la comunidad.



La Estrella Bakery. Foto cortesía de Visit Tucson.



Celebración del Orgullo 2018. Foto cortesía de Visit Tucson.

Impacto Económico y Social de la Planificación Cultural

¡Somos Uno! Una estrategia de patrimonio cultural para Tucson ofrece una guía para aprovechar los bienes culturales de la ciudad como herramientas de crecimiento económico, cohesión social e innovación creativa. A nivel nacional, los estudios demuestran que las ciudades que invierten en planificación cultural experimentan mayores niveles de participación cívica, economías locales más resistentes y un aumento del turismo cultural. En Estados Unidos, el 76% de los viajeros de ocio participan en actividades culturales, lo que representa más de 129 millones de adultos que gastan anualmente unos 171,000 millones de dólares. Los turistas culturales suelen gastar más y permanecer más tiempo que otros viajeros de ocio (gastan un 60% más por viaje. Unos 1,319 dólares frente a los 820 dólares de los viajeros nacionales de ocio). Estas tendencias han sido corroboradas por más de dos décadas de investigación, incluidas las conclusiones de los estudios *Arts & Economic Prosperity* de Americans for the Arts.⁷ Y cuando se combinan con el turismo, las artes y el patrimonio cultural pueden ser un importante catalizador económico.

Como parte de este proceso de planificación se realizó un inventario exhaustivo de los bienes culturales, que sirve como primer paso hacia el proceso iterativo de documentación de todo lo que aporta en historia, patrimonio, arte y cultura que se encuentra en Tucson. Este inventario también se utilizó para llevar a cabo un análisis formal del impacto económico y fiscal del sector. A nivel local, el sector de la historia, el patrimonio, las artes y la cultura de Tucson ya genera un impacto económico considerable: Sólo el turismo cultural aporta 431 millones de dólares en gasto anual de visitantes de fuera de la ciudad y 20 millones en ingresos fiscales, lo que lo convierte en un motor fundamental de la economía local. Esta evaluación concluyó que las industrias culturales y creativas en general, incluido el sector culinario y de restaurantes, aportan anualmente más de 52,000 puestos de trabajo, 2,800 millones de dólares en sueldos y salarios, y 8,400 millones de dólares en ingresos empresariales. En este sentido, la designación de la ciudad como Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO es un testimonio de la capacidad de unir las tradiciones locales con el reconocimiento internacional, y *¡Somos Uno!* se basa en ese éxito para reforzar el rol de Tucson como faro cultural en el suroeste y más allá.

El impacto de las artes y la cultura va mucho más allá de los beneficios económicos y hace que las comunidades sean más sanas, dinámicas, conectadas e involucradas. Americans for the Arts, el grupo más grande en la defensa de las artes y la cultura del país, ha desarrollado recientemente el Arts + Social Impact Explorer, una herramienta y manual en línea que reúne estudios de gran relevancia, ejemplos de proyectos, documentos de investigación esenciales y organizaciones de servicios y socios de 26 sectores diferentes, todo ello en un esfuerzo por hacer más visible el increíble y amplio impacto de las artes, y educar a los responsables locales de la toma de decisiones sobre el impacto social, cultural, educativo y económico de las artes y la cultura.⁸ Por ejemplo, muchos municipios y organizaciones artísticas -incluidos Tucson y el condado de Pima- han estado experimentando con la integración de la participación creativa y los programas culturales para impulsar la salud y el bienestar.

Otro resultado importante y bien documentado de la planificación cultural es el refuerzo de la cohesión social y el sentimiento de pertenencia. Esta estrategia pretende abordar las barreras sistémicas a la participación, amplificar las voces de comunidades históricamente poco representadas y fomentar un sentimiento de pertenencia en todos los vecindarios. También adopta el concepto de conservación o mantenimiento creativo de lugares, es decir, el cuidado activo y la celebración de los espacios y las historias culturales de Tucson por parte de las comunidades que viven y trabajan aquí, garantizando que la identidad cultural de la ciudad siga

⁷ Cheryl Hargrove, *Cultural Tourism: Attracting Visitors and Their Spending*, Americans for the Arts, 2014.

<https://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/legislation-policy/naappd/cultural-tourism-attracting-visitors-and-their-spending>

⁸ <https://www2.americansforthearts.org/explorer>

siendo vibrante, resistente e inclusiva. Al dar prioridad a la pertenencia y la equidad cultural, *¡Somos Uno!* pretende reforzar un sentimiento de orgullo y conexión en toda la ciudad, donde todos los vecindarios tengan acceso a experiencias culturales vibrantes y todos los residentes se sientan representados en la narrativa de la ciudad.



*Museo Judío y Centro del Holocausto de Tucson.
Foto cortesía de Visit Tucson.*



*Jardines Botánicos de Tucson. Foto cortesía
de Visit Tucson.*



*Teniqua Broughton - Directora del Estado de Arizona
Negra y su clase de líderes visitando el Museo
Afroamericano del Sur de Arizona (AAMSA). Foto
cortesía de AAMSA.*

Integrando las Estrategias del Patrimonio Cultural con las Iniciativas de Planificación: Una visión integral del futuro de Tucson

La planificación cultural también permite a Tucson adaptarse y prosperar frente a los desafíos contemporáneos, como el rápido desarrollo urbano, el cambio climático y las presiones de la globalización. Por lo tanto, esta estrategia no existe de forma aislada, sino que está estrechamente alineada con otros esfuerzos clave de planificación en curso en la ciudad de Tucson. De este modo, la historia, el patrimonio, las artes y la cultura no se posicionan como sectores independientes, sino como elementos esenciales de la resistencia y la prosperidad de Tucson. La integración intencionada con iniciativas de planificación más amplias ayuda a la ciudad a maximizar sus recursos y alcanzar objetivos interconectados de sostenibilidad, desarrollo económico y calidad de vida.



Plan Tucson: Plan General y de Sostenibilidad

Como documento guía de la ciudad para el uso del suelo, las infraestructuras, la vivienda y la sostenibilidad, el [Plan Tucson](#) es una guía general de 20 años que incluye las artes, los eventos culturales y el arte público como aspectos vitales del desarrollo de la comunidad. *¡Somos Uno* complementa el Plan Tucson abordando la conservación de los monumentos históricos, fomentando el sentido de pertenencia en los vecindarios y mejorando los espacios públicos a través del mantenimiento creativo de lugares. Juntos, ambos planes dan prioridad a un crecimiento integrador al tiempo que garantizan que la rica historia de Tucson y sus diversas comunidades sean el centro de su desarrollo urbano.



Tucson Unidos Somos Resilientes: El Plan de Acción y Adaptación Climática

El [Plan de Acción y Adaptación Climática de Tucson](#) hace hincapié en la resiliencia y la adaptación frente al cambio climático, centrándose en las prácticas sostenibles y la justicia medioambiental. El patrimonio cultural desempeña un papel clave en este esfuerzo preservando los conocimientos tradicionales, como las prácticas indígenas agrícolas y de gestión del agua, e integrando las artes y la cultura en la educación sobre el clima y las iniciativas de creación de comunidades. A través de una programación y unas asociaciones creativas, esta estrategia apoya los objetivos climáticos fomentando la administración local, utilizando el arte público para concienciar y garantizando que las comunidades vulnerables no solo se incluyan en los esfuerzos de resistencia climática, sino que se empoderen de ellos.



Estrategia Integral de Desarrollo Económico (CEDS en inglés)

La [CEDS](#) establece la visión de Tucson para el crecimiento económico, centrándose en la innovación, el espíritu empresarial y el desarrollo de la mano de obra. *¡Somos Uno!* refuerza estos objetivos al reconocer el sector de las artes y la cultura como un impulsor fundamental del impacto económico. La economía creativa de Tucson ya contribuye anualmente con más de 52,000 puestos de trabajo, 2,800 millones de dólares en salarios y 8,400 millones de dólares en ingresos empresariales. Al alinearse con el CEDS, esta estrategia identifica oportunidades para ampliar el turismo cultural y apoyar a los empresarios creativos.



Oficina de Equidad – Ciudad de Tucson

La [Oficina de Equidad](#) tiene actualmente cuatro iniciativas clave: desarrollo de capacidades; análisis de datos; programación departamental; y compromiso público. La equidad es también un aspecto clave de las estrategias globales de patrimonio cultural. En todo el país se están impulsando iniciativas para aumentar e integrar la equidad cultural, y esta iniciativa presenta una oportunidad importante para vincular los objetivos de equidad más amplios de la ciudad con el sector creativo y cultural, a fin de garantizar que todos los tucsonenses tengan acceso a bienes y programas vitales de historia, patrimonio, arte y cultura.

Somos Uno! El Patrimonio Cultural como Denominador Común

En esencia, esta estrategia trata sobre las personas: los artistas, los portadores de cultura, los educadores, los líderes sin fines de lucro, los propietarios de negocios y los residentes que hacen de Tucson un próspero centro cultural. Refleja las voces de más de 2,000 miembros de la comunidad que participaron en el proceso de planificación, compartiendo sus esperanzas, retos y visiones para el futuro. Sus aportaciones han dado forma a un plan audaz, pero factible, centrado en cuatro áreas prioritarias: (1) Política y Gobernanza Cultural, (2) Mantenimiento Creativo de Lugares, (3) Pertenencia y Equidad Cultural y (4) Colaboración entre Sectores.

A través de una inversión equitativa, asociaciones innovadoras y prácticas sostenibles, *¡Somos Uno!* pretende garantizar que todos los que viven y visitan esta extraordinaria ciudad se sientan conectados con su historia, inspirados por su creatividad y capacitados para dar forma a su futuro. Es una llamada a la acción para que residentes, líderes culturales y responsables políticos se unan para salvaguardar y celebrar lo que hace extraordinaria a Tucson. El patrimonio cultural, la historia y los sectores artísticos y creativos, en última instancia, hacen que las comunidades estén más conectadas, proporcionando un denominador común

cultural a partir del cual todos nos relacionamos. Al asumir su identidad como confluencia de culturas e integrar sus esfuerzos de planificación, la ciudad de Tucson puede liderar el camino para demostrar cómo las ciudades pueden honrar su pasado al tiempo que construyen un futuro más inclusivo y dinámico.



Tucson Meet Yourself 2024. Fotografía de Steven Meckler Photography. Foto cortesía de Southwest Folklife Alliance.



Bike Barometer, Koryn Rolstadt, 2022. Fotografía: Julius Schlosburg. Fotografía cortesía de The Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona.



RESUMEN DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

5 RESUMEN DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

¡Somos Uno! Una estrategia de patrimonio cultural para Tucson es el resultado de un esfuerzo conjunto dirigido por la Oficina de la Alcaldesa Regina Romero y la Oficina del Administrador de la Ciudad, en colaboración con el Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona (la agencia artística local de la región) y guiado por un comité directivo de líderes en historia, patrimonio, arte y cultura. El proceso de planificación se llevó a cabo en tres fases: investigación y descubrimiento (fase uno), participación pública y evaluación (fase dos) y desarrollo de la visión y estrategia del plan (fase tres). El plan final ofrece una visión compartida para impulsar el patrimonio cultural en Tucson basada en más de 18 meses de investigación y análisis contextuales en profundidad que incluyeron: un sólido proceso de participación pública en el que los miembros de la comunidad compartieron sus aportaciones e ideas; un estudio de ciudades homólogas y mejores prácticas; un análisis del impacto económico y fiscal realizado a través de la realización de un inventario de bienes culturales; y una evaluación de los mecanismos de financiación del patrimonio cultural y las infraestructuras municipales existentes.



El Informe sobre el Estado de la Cultura marcó el primer hito importante de *iSomos Uno! Una estrategia de patrimonio cultural para Tucson*. Este informe estableció una amplia comprensión del ecosistema cultural actual en Tucson, incluyendo una evaluación exhaustiva de sus fortalezas, desafíos y oportunidades.

El informe sobre el estado de la cultura ofrece conclusiones consolidadas y sintetizadas y perspectivas emergentes de las fases de investigación y participación pública de este proceso de planificación que se presentaron en un evento público y virtual en septiembre de 2024, donde se recibieron comentarios y aportaciones adicionales que se incorporaron al plan final.

Lea el [Informe sobre el Estado de la Cultura aquí](#) y vea la grabación del [Evento Virtual sobre el Estado de la Cultura aquí](#).



Comprometiendo a Tucson

A lo largo de seis meses, de octubre de 2023 a marzo de 2024, más de 2,000 personas que viven, trabajan, juegan y crean arte en Tucson participaron en un proceso de participación pública para aportar sus puntos de vista, ideas y visión sobre la futura estrategia de patrimonio cultural de la ciudad. En estrecha colaboración con el comité directivo de la iniciativa, formado por 14 dedicados voluntarios de diversos sectores de las artes, la cultura y la historia, el equipo de planificación diseñó y organizó diversos métodos de participación para escuchar y conectar con los miembros de la comunidad y los visitantes. A lo largo de este proceso, el coordinador comunitario del proyecto y un equipo de nueve embajadores comunitarios formado por residentes y líderes de la comunidad de Tucson, facilitaron conversaciones y se pusieron en contacto con grupos comunitarios para recoger sus puntos de vista sobre las fortalezas y los retos del patrimonio cultural de la ciudad. Desde una encuesta digital y en papel hasta talleres sectoriales y reuniones comunitarias, pop-ups en eventos y entrevistas individuales, los miembros de la comunidad compartieron las fortalezas más grandes de Tucson: la naturaleza rica y multifacética del patrimonio cultural de la ciudad y la fuerte conexión con la historia, el medio ambiente y el lugar; los retos de la ciudad: la necesidad de más recursos, apoyo y financiación para sostener y hacer crecer el sector del patrimonio cultural; y las oportunidades: que todos los vecindarios de Tucson tengan actividades culturales que cuenten con apoyo y sean accesibles. Los resultados del proceso de participación pública fueron esenciales para las ideas que surgieron de las dos primeras fases del proceso de planificación.

De octubre de 2023 a abril de 2024

1,748 
encuestas completadas

Organización y asistencia a

 **12**
talleres y reuniones de
participación comunitaria,
con la participación
de más de **235**
residentes

 **35**
entrevistas
individuales
con líderes
comunitarios
y de opinión


2,000+
participantes individuales

 **3**

HORAS DE
OFICINA

a las que
asistieron **8** participantes

3 Eventos
pop up

Impacto Económico del Sector Artístico, Cultural y Creativo de Tucson

Para mejorar la comprensión de la relación entre el sector del patrimonio cultural de Tucson y su economía en general, este proceso de planificación incluyó el primer análisis exhaustivo del impacto económico y fiscal del sector creativo de la ciudad, incluyendo su impacto directo e indirecto en puestos de trabajo, salarios, ingresos fiscales y turismo cultural. Esta investigación también incluyó un inventario de bienes culturales y un mapa de la industria de las artes y la cultura, con cerca de 3,309 establecimientos en total, incluyendo empresas y organizaciones sin fines de lucro dentro del sector artístico, cultural y creativo de Tucson. El análisis del impacto económico y fiscal reveló varios hallazgos significativos que distinguen a Tucson como una ciudad con una economía creativa próspera y presenta argumentos convincentes para la inversión futura, incluyendo que las artes y la cultura y las industrias de la economía creativa contribuyen con más de 52,000 puestos de trabajo, generando 2,800 millones de dólares en salarios y sueldos y un destacado 8.4 mil millones de dólares en ingresos empresariales. El turismo cultural es también un importante motor de impacto económico para Tucson, generando aproximadamente 431 millones de dólares en gastos anuales de visitantes de fuera de la ciudad y 20 millones de dólares en ingresos fiscales anuales. El Análisis del Impacto Económico del Sector Artístico, Cultural y Creativo de Tucson (2024), fue realizado por Jon Stover & Associates, una empresa consultora de desarrollo económico, como parte de este proceso de planificación.

Impacto económico y fiscal de la economía creativa y las industrias artísticas y culturales

Colectivamente, las artes y la cultura de Tucson y las industrias de la economía creativa contribuyen con

52,184 puestos de trabajo

Las artes en general y la economía cultural de Tucson, incluidas las "principales artes e industrias culturales" y "economía creativa" contribuyen con

\$8.4 mil millones
en ingresos comerciales en Tucson.

La economía artística y cultural de Tucson genera directamente

\$49.5 millones
en ingresos fiscales anuales para la Ciudad

El turismo cultural genera aproximadamente genera directamente

\$431 millones
en gastos anuales de visitantes de fuera de la ciudad.

Informe sobre el Estado de Cultura – Perspectivas Emergentes

Las fases 1 y 2 del proceso de planificación revelaron ocho puntos de vista emergentes sobre el estado de la cultura en Tucson. Estas percepciones se sintetizaron a partir de las aportaciones de cada fase, incluida la investigación de antecedentes, un análisis de ciudades similares, la participación pública, la financiación y el análisis de la estructura municipal de ciudades similares, así como un inventario de bienes culturales y un estudio de impacto económico y fiscal. En conjunto, estos datos proporcionan una comprensión global de las fortalezas, los retos y las oportunidades actuales del sector. Han contribuido directamente al desarrollo de las cuatro áreas prioritarias de este plan y de las recomendaciones concretas para hacerlas realidad.



Prosperidad Económica

Existe un gran potencial de crecimiento y de nuevas inversiones en la dinámica economía creativa de Tucson, que desempeña un papel directo en la preservación de la identidad cultural única de la ciudad y contribuye a su creciente reputación.



Narración de historias

La riqueza cultural e histórica de Tucson le confiere un sentido distintivo de lugar y merece ser compartida y comprendida más ampliamente para crear un sentimiento de orgullo y aprecio entre residentes y visitantes.



Patrimonio alimenticio

El patrimonio alimenticio de Tucson desempeña un papel integral en el ecosistema cultural y existe una oportunidad que se ha pasado por alto para fortalecer ambos a través de colaboraciones y un compromiso intersectorial intencionado.



Calidad y Potencial del Sector

Aunque Tucson es una ciudad de tamaño medio, cuenta con una programación cultural de alta calidad comparable a la de ciudades más grandes, y tiene un gran potencial para aumentar su impacto con la inversión de recursos adicionales.



Pertenencia

Existe el deseo de una distribución más equitativa de los programas culturales y creativos que reúnen a la gente para fomentar un sentido de pertenencia y celebrar la población diversa y multicultural de Tucson y sus historias.



Infraestructura y cohesión

Se necesita un punto central dentro de la ciudad que apoye al sector del patrimonio cultural, incluida una mayor concienciación sobre eventos y programas, así como una mayor cohesión y coordinación entre estos esfuerzos.



Financiación

El volumen y el tipo de fuentes de ingresos municipales para el patrimonio cultural en Tucson son limitados e inconsistentes y la exploración de nuevos mecanismos de financiación para aumentar el apoyo financiero sostenible será fundamental para avanzar en el ecosistema cultural de la ciudad.



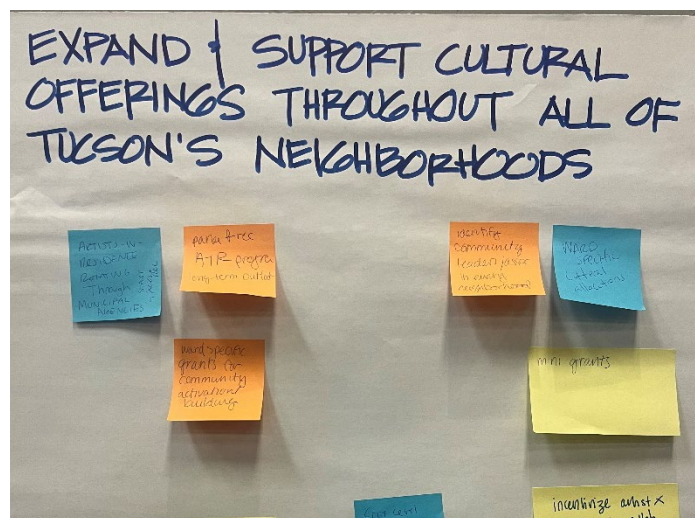
Locales y Espacios

Se necesitan más sedes e instalaciones culturales que sirvan de centros de reunión, espacios de producción y exposición, centros de prácticas, almacenes y lugares de actuación para artistas multidisciplinares (especialmente jóvenes), actividades artísticas y entidades culturales.

Perspectivas emergentes

Desarrollo de la visión y la estrategia del Plan

En la Fase 3, la visión y las prioridades del plan se desarrollaron a partir de las ideas emergentes esbozadas en el informe sobre el Estado de la Cultura y de los comentarios posteriores colectados en el evento público sobre el Estado de la Cultura, así como de las aportaciones de los miembros del comité directivo, los principales socios y los líderes del sector. A partir de ahí, un dinámico grupo de 42 pensadores estratégicos, artistas, líderes y organizadores comunitarios, administradores artísticos, portadores de cultura, funcionarios públicos y propietarios de pequeñas empresas participaron en grupos de trabajo (uno para cada una de las cuatro áreas prioritarias del plan) con el fin de desarrollar estrategias y acciones para poner en práctica las prioridades. Las cuatro áreas prioritarias del plan -gobernanza y política, mantenimiento creativos de lugares, pertenencia y equidad cultural, y colaboración entre sectores- ayudarán a la ciudad a hacer realidad la visión del plan: un ecosistema de patrimonio cultural inclusivo, sostenible e interconectado en el que todos los miembros de la comunidad puedan participar, pertenecer y prosperar.



Paneles de ideación estratégica creados por los Grupos de Trabajo de Implementación de Somos Unos durante una reunión presencial en septiembre, combinados con un ejercicio de movimiento energizante dirigido por Barbea Williams. Fotos tomadas por el equipo de Lord.



Mission Garden. Foto cortesía de Visit Tucson.

VISIÓN Y PRIORIDADES

6 VISIÓN Y PRIORIDADES

Declaración de la Visión de la Estrategia de Patrimonio Cultural de Tucson

Prevedemos un **ecosistema de patrimonio cultural inclusivo, sostenible e interconectado** en Tucson, donde todos los miembros de la comunidad pertenezcan, participen y prosperen.

Honrando el Pasado, Inspirando el Futuro: Prioridades del Patrimonio Cultural de Tucson

Cuatro áreas prioritarias surgieron del proceso de planificación como vitales para hacer realidad la visión de Tucson de un ecosistema de patrimonio cultural inclusivo e interconectado.





Participantes en el programa Transportation Art By Youth, personal de la Fundación de las Artes y personal del Departamento de Transporte y Movilidad de la Ciudad de Tucson. Foto cortesía de Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona.

GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN

7 GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN

Acerca de la Guía de Implementación

Este plan de implementación organiza las estrategias y acciones en cuatro áreas prioritarias que se abordarán a lo largo del plan: gobernanza y política, mantenimiento creativo de lugares, equidad cultural y pertenencia, y colaboración entre sectores. Aunque cada área prioritaria tiene un enfoque distinto, también contienen elementos que se solapan y es mejor considerarlas colectivamente como objetivos conectados. El plan pone de relieve estas conexiones haciendo referencias cruzadas a las distintas prioridades y estrategias a través de los símbolos indicados en la siguiente clave.

Para orientar la implementación, el plan incluye un calendario estimado, los recursos financieros necesarios y los posibles socios. Los socios potenciales enumerados en las secciones siguientes no pretenden ser exhaustivos, sino más bien servir como punto de partida para la colaboración. Con un abundante sector de individuos y organizaciones que realizan un valioso trabajo de patrimonio cultural en Tucson, un enfoque expansivo e inclusivo para la asociación y el compromiso en la ejecución de este plan será clave para su éxito.

Como Leer Este Plan

PRIORIDAD:

Objetivo a largo plazo que debe alcanzarse a lo largo de la vida del plan.

ESTRATEGIAS:

Enfoques globales y niveles cuantificables de logro que abordan prioridades a largo plazo.

ACCIONES:

Proyectos, programas, herramientas o políticas específicas a implementar.

Belonging and Cultural Equity

Strategy 2:

Expand and support cultural offerings throughout all of Tucson's City Council Wards and neighborhoods and reduce barriers to participation in Tucson's cultural heritage offerings.

#	ACTION	TIME-FRAME	COST	CROSS-REFERENCE
1	Identify/map (power map) community leaders and associations in every ward to determine who is active/organized and ready to collaborate and who needs more support.	1-3 years	\$	 Strategy 4.2
2	Implement and subsidize a "matchmaking" initiative that connects business owners with local artists to collaborate on creative projects in neighborhoods, enhancing community spaces and increasing local engagement.	4-6 years	\$	 Strategy 2
3	Create Tucson Ward-specific grants or funding allocations for community building/community activations (like block parties, creative activations, etc.) that are offered in multiple languages, prioritizing neighborhoods within each Ward that have historically received less resources.	1-3 years	\$\$	
4	Reduce barriers to funding for artists and culture bearers by creating more accessible funding opportunities, including mini-grants (\$500-1,000) and walk-in grants (an interview-based grant program with applicants accepted or denied the same day to reduce labor and bureaucracy).	1-3 years	\$	
5	Conduct assessment of ADA compliance in City-owned historic structures.	4-6 years	\$\$	 Strategy 4.1
6	Provide more frequent, reliable, and efficient public transit options for cultural events in the evenings and weekends.	4-6 years	\$\$	
7	Either through the aforementioned "cultural facilities" committee concept expressed in Governance & Policy, Strategy 2, or through the City of Tucson (including new cultural affairs position), develop policies that will support and enhance the impact of the existing cultural centers.	4-6 years	\$	 Strategy 2.3

Leyenda de Símbolos de Referencias Cruzadas

Símbolo	Referencia Prioritaria
	Gobernanza y Política
	Mantenimiento Creativo de Lugares
	Pertenencia y Equidad Cultural
	Colaboración entre Sectores

Leyenda de Recursos Financieros

Cost	Cost Range
(\$)	\$0 - \$100,000
(\$\$)	\$100,001 - \$500,000
(\$\$\$)	\$500,001 - \$1,000,000
(\$\$\$\$)	Over \$1,000,000



Prioridad de Gobernanza y Política



*Cosecha de cogollos de cholla, San Xavier Co-Op, Elijah Le Compte.
Foto cortesía de Visit Tucson.*



*Celebra SaludArte con Barbea Williams. Foto cortesía de
Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona.*

Gobernanza y Política

Objetivo: Establecer una estructura o proceso municipal dentro de la Ciudad de Tucson para gestionar, conectar y financiar de forma sostenible los bienes del patrimonio cultural.

Dentro de la planificación municipal, la gobernanza y la política desempeñan un papel crucial en la configuración y el mantenimiento de un próspero ecosistema artístico y de patrimonio cultural. Unas políticas bien diseñadas pueden apoyar a artistas y organizaciones culturales, proteger el patrimonio histórico y aumentar el acceso público a las artes, mientras que una gobernanza eficaz proporciona un marco para la toma de decisiones en torno a la distribución de recursos para apoyar al sector. Una buena política cultural también fomenta la inclusión democratizando el acceso a las oportunidades culturales, proporcionando una supervisión pública transparente e incluyendo la participación de la comunidad en las decisiones sobre financiación y gestión de los principales bienes del patrimonio cultural. Los mecanismos operativos y las políticas de apoyo son fundamentales para que los dirigentes municipales de la ciudad de Tucson gestionen eficazmente y financien de forma sostenible los bienes del patrimonio cultural de la ciudad. El establecimiento de marcos claros, el fomento de la colaboración interdepartamental y comunitaria y la creación de vías para la supervisión pública y la participación garantizarán que los recursos del patrimonio cultural de la ciudad sigan siendo vibrantes, accesibles y resistentes para las generaciones futuras.

Esta área prioritaria se centra en establecer un marco para que la Ciudad de Tucson gestione y apoye de forma proactiva sus recursos culturales tangibles e intangibles, que generan un inmenso valor directo e indirecto para residentes y visitantes.

Situación actual e iniciativas en curso

El papel de la ciudad de Tucson en la política cultural y la gobernanza se remonta a la década de 1970, cuando surgió un esfuerzo popular dirigido por los ciudadanos para catalizar esfuerzos y recursos para el desarrollo cultural. En 1984, esta organización -conocida entonces como Tucson Pima Arts Council (TPAC)- fue formalizada por la ciudad y el condado como el principal mecanismo a través del cual se prestarían servicios

ESTRATEGIAS DE GOBERNANZA Y POLÍTICA

1. Establecer un marco operativo en la estructura municipal de la Ciudad de Tucson para gestionar eficazmente los bienes del patrimonio cultural, garantizando mecanismos para la supervisión comunitaria, la participación y la planificación a futuro.
2. Desarrollar un proceso y políticas relacionadas para que la Ciudad de Tucson evalúe las necesidades y oportunidades de las instalaciones culturales, incluyendo el apoyo a los estudios de viabilidad necesarios y la evaluación del inventario de edificios y terrenos existentes que puedan utilizarse para aumentar el espacio cultural.
3. Aceptar la noción de “planificar culturalmente”, cuando las prácticas artísticas, patrimoniales y culturales están integradas en las políticas y procesos como herramientas o recursos a los que todos los departamentos de la ciudad pueden acceder para mejorar su trabajo y la calidad de vida de los residentes en Tucson.
4. Fomentar la colaboración y el intercambio de recursos entre los líderes y organizaciones del patrimonio cultural para fortalecer, rastrear y evaluar las necesidades de, y abogar más eficazmente por el sector y el ecosistema cultural de Tucson.
5. Desarrollar mecanismos sostenibles de financiación o flujos de ingresos para apoyar al sector del patrimonio cultural de la región y fomentar la capacidad organizativa, la eficacia y el crecimiento de las instituciones artísticas y culturales sin fines de lucro a través de un enfoque que garantice que las alianzas sean mutuamente beneficiosas, equitativas y no extractivas por naturaleza.
6. Crear un plan de comunicación para compartir información sobre *¡Somos Uno!* y sus iniciativas relacionadas, promover un amplio conocimiento de la programación de patrimonio cultural en Tucson y aumentar la visibilidad nacional e internacional de los inmensos bienes y valores culturales de la ciudad.

artísticos y culturales a la región metropolitana. En 2016, la organización pasó a llamarse The Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona (The Arts Foundation). En la actualidad, The Arts Foundation sigue desempeñando su papel como agencia artística local designada de la región, recibiendo anualmente entre 350,000 y 430,000 dólares en fondos generales, además de una asignación del Impuesto sobre la Ocupación de Transeúntes (TOT) de la ciudad, que también financia Visit Tucson, la agencia de turismo designada de la ciudad. Además de conceder fondos municipales a organizaciones culturales y artistas individuales, the Arts Foundation produce una serie de programas y administra la colección y el proceso de arte público. Sin embargo, los ingresos asignados a the Arts Foundation con cargo a la transferencia de fondos son relativamente reducidos y no suficientemente como para apoyar adecuadamente a la variedad de proveedores de servicios de patrimonio cultural y artistas/portadores de cultura sin fines de lucro de la ciudad.⁹ Además, la asignación anual de fondos no está garantizada de un año para otro. Se está debatiendo una iniciativa electoral emergente a nivel de condado como estrategia potencial para abordar los retos de financiación, incluida una fuente de ingresos inspirada en el programa del Distrito del Fondo Científico y Cultural de Denver. Sin embargo, se necesita más debate y planificación entre los funcionarios de la ciudad y del condado para avanzar en este esfuerzo y desarrollar una estrategia de comunicación pública que garantice el éxito de su aplicación.

Mientras que The Arts Foundation y Visit Tucson son organizaciones sin fines de lucro confiables y exitosas que apoyan a artistas y organizaciones artísticas y al turismo cultural respectivamente, la Ciudad de Tucson carece de una oficina central o punto focal para gestionar y desarrollar holísticamente la distribución de ingresos o vincular significativamente este trabajo con organizaciones e iniciativas de historia y patrimonio que se extienden más allá del ámbito del sector de las artes y la cultura. Es necesaria la conectividad con iniciativas nuevas o emergentes como la Ciudad de la Gastronomía de Tucson (creada en 2015), así como con otros esfuerzos de planificación municipal. También existe la necesidad de mejorar la comunicación entre The Arts Foundation y la Ciudad de Tucson en torno al impacto de estas inversiones.

Igualmente importante, la ciudad de Tucson carece actualmente de directrices para el establecimiento de nuevos programas o instalaciones culturales. Por ejemplo, el deseo de un nuevo centro cultural centrado en la celebración y la elevación de la población latina en Tucson se ha documentado ya a mediados de los años ochenta durante el proceso de planificación del Plan Cultural del Condado de Tucson Pima (2008).¹⁰ Tal responsabilidad está fuera del alcance del trabajo de The Arts Foundation o de Visit Tucson. Como resultado, el impulso se ha estancado repetidamente a lo largo de los años, al menos en parte debido a la falta de un proceso o política para evaluar y avanzar tales ideas dentro de la Ciudad de Tucson.

Lo que escuchamos

El equipo de planificación escuchó repetidamente a miembros de la comunidad y líderes del sector expresar el deseo y la necesidad de un punto focal dentro de la Ciudad de Tucson que pueda servir como catalizador y convocador de la vasta red de organizaciones e iniciativas de Tucson, manteniendo al mismo tiempo una perspectiva "global" sobre un creciente ecosistema de recursos culturales, instalaciones y nuevas oportunidades. Tal punto focal permite una supervisión coherente y la aplicación de políticas cohesivas para alinear los objetivos culturales con iniciativas más amplias de desarrollo económico, educativo y comunitario.

Los miembros de la comunidad y los líderes del sector también expresaron la necesidad de mejorar y mantener los centros y organizaciones culturales existentes, tanto sus instalaciones como sus actividades programáticas, antes de embarcarse en nuevas iniciativas de planificación. Hay numerosos centros culturales

⁹ When revenue from TOT and half of the hotel/motel surcharge revenues are greater than \$9.4M, the city shares 10% of the combined increase with the Arts Foundation paid in the following fiscal year, with 15% set aside for public art maintenance. In FY24 this revenue was projected at \$421K with ~\$63K for maintenance. Visit Tucson receives a much larger portion, amounting to \$7.2M in FY24 projections.

¹⁰ *Pima Cultural Plan: Needs Assessment & Strategies*, 2008.

existentes que fueron fundados a través de esfuerzos comunitarios (sin la participación de la Ciudad de Tucson) que están luchando con problemas aplazados de mantenimiento, entre otras necesidades de las instalaciones. Existe un consenso abrumador entre los líderes del sector de que la Ciudad de Tucson deben considerar las necesidades de los centros culturales existentes antes de desarrollar nuevas instalaciones. Los miembros de la comunidad mencionaron el Centro Cultural Chino de Tucson, el Centro Comunitario Musulmán de Tucson, Mexican American Heritage and History Museum, Dunbar Pavilion African American Arts & Culture Center, Yoemem Tekia Cultural Center and Museum, y Old Pascua Museum and Cultural Center como organizaciones valiosas que necesitan más apoyo. Otros citaron instalaciones que han sido cerradas a lo largo de los años y que necesitan ser atendidas, como el Cursillo/Tucson Center for Performing Arts, que cerró en 1999 debido a numerosas deficiencias estructurales. El Cursillo es visto por los líderes teatrales como un lugar ideal para los grupos de teatro emergentes que podría ser revitalizado o renovado para satisfacer las necesidades actuales. La creación de un centro de coordinación en la ciudad puede ayudar a desarrollar un proceso equitativo para evaluar las necesidades del sector en torno a nuevas iniciativas de instalaciones.



Esta Prioridad en Acción

Tucson Water, la agencia de aguas de la ciudad de Tucson, acogió su primera residencia artística en 2021. La artista seleccionada, Alex Jiménez, ayudó al público a pensar en el agua de una manera nueva y a fortalecer las conexiones entre los departamentos de servicios públicos y la comunidad a la que sirven. El Monsoon Mixtape, presentado por Tucson Water, es una serie de canciones de músicos de Tucson que celebran las lluvias de verano. Por último, Alex! creó el Canal Chubasco, un proyecto de audio participativo de la comunidad en el que pidió a la comunidad de Tucson que grabara muestras de tres minutos de las lluvias monzónicas. Además de las aportaciones de la comunidad, Alex y otros dos artistas, Logan Phillips y Enrique Navarro, grabaron tormentas monzónicas y los sonidos del agua en Tucson durante la estación de los monzones de verano.



Aprendiendo de los Demás

Asuntos Culturales y Permisos para Eventos Especiales

En las entrevistas con el personal de asuntos culturales de tres ciudades comparables estudiadas durante la fase de investigación, Albuquerque, Chicago y San Antonio, cada uno de ellos habló de las ventajas de albergar la autorización de eventos en sus respectivas oficinas de arte y cultura, lo que permite a los asuntos culturales estar al día de las iniciativas y eventos de toda la ciudad, entablar y reforzar relaciones con el personal de otros departamentos y detectar oportunidades de colaboración.

Artistas Residentes

Varias ciudades, condados y organismos estatales y federales (entre ellos la Agencia de Protección del Medio Ambiente y el Servicio de Parques Nacionales) de Estados Unidos han instituido programas de artistas en residencia, en los que los artistas se integran en la administración para investigar retos cívicos complejos y explorar soluciones creativas, al tiempo que aumentan las conexiones entre la administración y las comunidades a las que sirven a través de formas innovadoras y nuevas de compromiso.¹¹ Dos ejemplos son:

- [Programa de Estrategia Creativo](#), **Departamento de Arte y Cultura del Condado de Los Ángeles (LA)**
El Programa de Estrategia Creativo del Condado de LA se lanzó en 2018 y fue el resultado de una recomendación de la Iniciativa de Inclusión y Equidad Cultural del Departamento de Arte y Cultura. El programa coloca a artistas o trabajadores culturales en los departamentos del condado de LA para

¹¹ Reference [Artist Residencies in the Public Realm: A resource guide for creating residencies and fostering successful collaborations](#)

colaborar y asociarse con el personal, los socios del proyecto y los miembros de la comunidad, y es un modelo de arte de práctica cívica y socialmente comprometida en proyectos intersectoriales.

- [Estrategas Culturales en el Gobierno](#), **División de Asuntos Culturales de la ciudad de Oakland**
Cultural Strategists-in-Government comenzó como un programa piloto en 2019, siguiendo la acción recomendada del Plan de Desarrollo Cultural de la ciudad. 2024 marcó el tercer ciclo del programa, y seis estrategias culturales se integraron en departamentos de la ciudad y oficinas de funcionarios electos. El programa "busca cocrear nuevas formas de cumplir las aspiraciones de equidad haciendo que los trabajadores de la ciudad colaboren con estrategias culturales de las comunidades más afectadas por las desigualdades y que puedan aportar una nueva perspectiva al trabajo de construir una ciudad justa y equitativa para todos los habitantes de Oakland."

Governance and Policy: Socios Potenciales

Ejecutores Principales	Socios Potenciales
• Oficina del Alcalde • Oficina del Director Municipal • The Arts Foundation for Tucson & Southern Arizona	City of Tucson Planning & Development Services Department (P&DSD), City of Tucson Department of Parks and Recreation, The Arts Foundation Public Art & Community Design Committee (PACDC), Visit Tucson, Tucson Historic Preservation Foundation, Tucson City of Gastronomy (TCOG), Downtown Tucson Partnership, Southern Arizona Arts & Cultural Alliance (SAACA), Southern Arizona Cultural Leadership Consortium

Estrategia 1:

Establecer un marco operativo en la estructura municipal de la Ciudad de Tucson para gestionar eficazmente los bienes del patrimonio cultural, garantizando mecanismos para la supervisión comunitaria, la participación y la planificación a futuro.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Introducir un nuevo puesto de "Oficial de Asuntos Culturales" a tiempo completo dentro de la Ciudad de Tucson para apoyar los programas/iniciativas de historia, patrimonio, arte y cultura y servir como fuerza de conexión que avance las actividades recomendadas en ¡Somos Uno!, incluyendo la gestión de la cantidad y distribución de fondos. Involucrar a las partes interesadas en un diálogo adicional para confirmar el alcance y la definición de esta función, desarrollar un proceso de selección (nombramiento, solicitud, etc.) y determinar dónde debe ubicarse este puesto.	1-2 años	\$\$	
2	Establecer un comité o comisión (en lo sucesivo denominado con un título provisional: "Comité de Asuntos Culturales") para trabajar en estrecha colaboración con el nuevo cargo de Oficial de Asuntos Culturales y proporcionar supervisión pública de la historia de la ciudad, el patrimonio, las artes y las iniciativas culturales, incluyendo la entrada en la asignación de fondos. Junto con el nuevo Oficial de Asuntos Culturales, esta entidad desempeñaría un papel de asesor formal del ayuntamiento sobre programas, políticas y prácticas que apoyen la vitalidad cultural de Tucson. Involucrar a los líderes del sector del patrimonio cultural para determinar la estructura exacta o la naturaleza de este comité, cómo se seleccionarán los miembros y la composición. En general, los líderes del sector están de acuerdo en que debe haber un mandato para la inclusión de artistas y portadores de la cultura en el comité. Explorar áreas de coincidencia con la Comisión de Arte y Diseño Públicos, así como con la Comisión Histórica del Condado Pima-Tucson, para promover la alineación y evitar la duplicación de esfuerzos.	1-2 años	\$	 Estrategia 4
3	Determinar un acuerdo entre la Ciudad de Tucson y TCOG que permita a la ciudad desempeñar un papel más profundo en la operación, gestión y financiación de la designación de la UNESCO para avanzar o aumentar la implementación de proyectos y programas relacionados.	1-2 años	\$	 Estrategia 3
4	Garantizar una vía de participación pública (por ejemplo, un subcomité de participación comunitaria del Comité de Asuntos Culturales) que facilite las opiniones e ideas y comunique la amplitud y variedad de la contribución del patrimonio cultural de la ciudad. Para evitar barreras de acceso a artistas y trabajadores culturales, poner en marcha asambleas públicas físicas o virtuales periódicas y otras plataformas para que estas voces de la comunidad expresen sus necesidades y preocupaciones.	1-2 años	\$	

Estrategia 2:

Desarrollar un proceso y políticas relacionadas para que la Ciudad de Tucson evalúe las necesidades y oportunidades de las instalaciones culturales, incluyendo el apoyo a los estudios de viabilidad necesarios y la evaluación del inventario de edificios y terrenos existentes que puedan utilizarse para aumentar el espacio cultural.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Implementar una base de datos para que la Ciudad de Tucson registre, mantenga y actualice el inventario de bienes culturales realizado como parte de esta iniciativa de planificación. Considerar la consolidación o integración con las bases de datos existentes mantenidas por The Arts Foundation, TCOG y la Alianza de Artes y Cultura del Sur de Arizona (SAACA). Este recurso debe eventualmente tener un componente dinámico y público que pueda servir como un recurso general y también puede ayudar a establecer un proceso para evaluar las instalaciones culturales, incluyendo la viabilidad de nuevos esfuerzos.	1-2 años	\$\$	 Estrategia 4
2	Crear una lista, potencialmente un subconjunto en la base de datos mencionada anteriormente, de todas las organizaciones culturales en propiedad de la ciudad o que son propiedad de la ciudad, incluidos los recursos artísticos en instalaciones de parques y recreo, que ayudará a la ciudad a planificar futuras necesidades de instalaciones y evaluar nuevas propuestas o ideas para instalaciones culturales.	1-2 años	\$\$	 Estrategia 4.1
3	Convocar un "Comité de Instalaciones Culturales", como subcomité del nuevo Comité de Asuntos Culturales o como entidad independiente, que pueda asesorar al ayuntamiento sobre las necesidades, oportunidades y gastos de las instalaciones culturales. Esta entidad debería dar prioridad a las formas de apoyar y potenciar los centros culturales existentes y garantizar que existan vías para evaluar adecuadamente la viabilidad de construir nuevas instalaciones o centros culturales.	1-2 años	\$	 Estrategia 4

Estrategia 3:

Aceptar la noción de “planificar culturalmente”, cuando las prácticas artísticas, patrimoniales y culturales están integradas en las políticas y procesos como herramientas o recursos a los que todos los departamentos de la ciudad pueden acceder para mejorar su trabajo y la calidad de vida de los residentes en Tucson.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Integrar iniciativas, objetivos y políticas de patrimonio cultural en los esfuerzos de planificación de la Ciudad de Tucson para proteger, fortalecer y reflejar los distintos patrimonios culturales de Tucson. ➤ La inclusión explícita de objetivos artísticos y culturales en el borrador del marco del Plan Tucson es un primer paso en la dirección correcta, pero es necesario que haya una conectividad más continua para que el patrimonio cultural no esté aislado, sino integrado en otros sectores. Por ejemplo, en el Plan Tucson, el "Objetivo de vitalidad económica 2: Promover la singularidad de Tucson" incluye varias acciones de apoyo que resaltan la importancia del patrimonio y las tradiciones y la mejora de la comercialización del sector cultural de Tucson.	3-5 años	\$	 Estrategia 4
2	Planificar colaboraciones intencionadas entre el nuevo Oficial de Asuntos Culturales y otras entidades municipales, incluido el Departamento de Servicios de Planificación y Desarrollo, el Oficial de Conservación Histórica y el Coordinador de Eventos Especiales para ayudar a identificar y planificar nuevas oportunidades y procedimientos para actividades y eventos relacionados con el patrimonio cultural. ➤ Considerar la posibilidad de explorar un posible proceso de permisos de eventos para festivales de patrimonio cultural que mejore otros objetivos de la ciudad, como los esfuerzos de sostenibilidad relacionados con el Plan de Acción y Adaptación Climática de la Ciudad de Tucson. Por ejemplo, proporcionar incentivos para que los festivales o eventos culturales adopten medidas de reducción de residuos como el compostaje de alimentos o utensilios/platos compostables.	3-5 años	\$	 Estrategia 3.1
3	Empoderar al nuevo Oficial de Asuntos Culturales para que trabaje intencionalmente con otros departamentos de la ciudad a fin de garantizar que la historia, el patrimonio, las artes y la cultura tengan voz en los futuros estudios e iniciativas de planificación en toda la ciudad de Tucson. (Por ejemplo, este puesto puede asistir a reuniones de otras comisiones de la ciudad).	3-5 años	\$	 Estrategia 4

4	Identificar oportunidades para integrar de forma más orgánica las actividades o programas artísticos y culturales en las operaciones cotidianas del gobierno local (por ejemplo, destacar a un artista local al principio de cada reunión del ayuntamiento).	3-5 años	\$	
5	Crear un programa piloto de artistas residentes remunerados en departamentos municipales para investigar retos cívicos complejos y explorar soluciones creativas, aumentando al mismo tiempo las conexiones entre el gobierno y las comunidades a las que sirven a través de más participación cívica en formas nuevas e innovadoras.	3-5 años	\$\$	

Estrategia 4:

Fomentar la colaboración y el intercambio de recursos entre los líderes y organizaciones del patrimonio cultural para fortalecer, rastrear y evaluar las necesidades de, y abogar más eficazmente por el sector y el ecosistema cultural de Tucson.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Organizar un evento anual sobre el "estado de la cultura" con funcionarios, responsables de patrimonio cultural, artistas y miembros de la comunidad para compartir evaluaciones recurrentes de los retos y oportunidades actuales del sector y catalizar las aportaciones y el diálogo en torno a las necesidades del sector.	1-2 años	\$	
2	Crear una coalición o consorcio de líderes del patrimonio cultural que se reúna periódicamente para intercambiar ideas y actualizaciones en torno a la defensa y las necesidades del sector. Considere la posibilidad de que la nueva Comisión de Asuntos Culturales de la ciudad reserve un puesto a un miembro de esta coalición.	1-2 años	\$	
3	Encargar a la coalición/consorcio de líderes del patrimonio cultural la tarea de ayudar a convocar una red más amplia de organizadores de eventos del patrimonio cultural y representantes de organizaciones artísticas de forma regular para fomentar la colaboración, compartir recursos y maximizar el impacto cultural de los eventos en Tucson, centrándose en identificar cómo las organizaciones grandes y establecidas con redes fuertes y activos sólidos podrían lanzar asociaciones con organizaciones más pequeñas que buscan conexiones, recursos u oportunidades de desarrollo de capacidades. Desarrollar un conjunto de principios y directrices de asociación para garantizar que las asociaciones sean auténticas y no extractivas.	3-5 años	\$	
4	Buscar un compromiso significativo con las comunidades indígenas locales para reforzar la colaboración en el avance de los asuntos culturales en Tucson, creando oportunidades para la planificación conjunta, las actividades y el reparto equitativo de los beneficios comunitarios.	1-2 años	\$	

Estrategia 5:

Desarrollar mecanismos sostenibles de financiación o flujos de ingresos para apoyar al sector del patrimonio cultural de la región y fomentar la capacidad organizativa, la eficacia y el crecimiento de las instituciones artísticas y culturales sin fines de lucro a través de un enfoque que garantice que las alianzas sean mutuamente beneficiosas, equitativas y no extractivas por naturaleza.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Crear un plan claro para asignar el posible millón de dólares de financiación anual incluido en la iniciativa electoral de marzo de 2025, que incluya parámetros para evaluar los efectos de esta inversión inicial.	1-2 años	\$	
2	Garantizar una sólida aportación y participación de la comunidad en la iniciativa electoral emergente para todo el condado para establecer un impuesto sobre las ventas brutas que genere fondos para los sectores del arte, la cultura, el patrimonio, la alimentación y la salud, siguiendo el modelo del Distrito de Instalaciones Científicas y Culturales de Denver.	1-2 años	\$	
3	Aumentar la asignación de fondos de la TOT al Arts Foundation para que se ajuste más a los parámetros de referencia de otras ciudades y explorar nuevos mecanismos para aumentar la financiación de las principales organizaciones artísticas y de patrimonio cultural de la ciudad.	3-5 años	\$\$	
4	Modernizar la actual ordenanza del uno por ciento para el arte a fin de generar fondos adicionales, distribuir el arte público de forma más equitativa, facilitar el proceso de contratación e incentivar la participación de desarrolladores privados. Las ordenanzas revisadas sobre el porcentaje destinado al arte podrían incluir: exigir un porcentaje de comisiones para artistas locales (como en Chicago, IL, y Jacksonville, FL); aumentar los fondos para mantenimiento (Albuquerque, NM, subió del 1% al 1.5%, destinando la mitad al cuidado de obras); centralizar el presupuesto asignando el 1% de todos los proyectos subvencionables en un ejercicio fiscal, permitiendo una distribución más equitativa; e incentivar o requerir que desarrolladores privados integren arte público o contribuyan a un fideicomiso de patrimonio cultural.	3-5 años	\$\$	 Estrategia 1
5	Junto con el nuevo oficial de Asuntos Culturales y la Comisión de Asuntos Culturales, así como con los líderes del sector, abogar a nivel estatal por un aumento de la financiación de la Comisión de las Artes de Arizona.	3-5 años	\$\$	

Estrategia 6:

Crear un plan de comunicación para compartir información sobre ¡Somos Uno! y sus iniciativas relacionadas, promover un amplio conocimiento de las contribuciones de patrimonio cultural en Tucson y aumentar la visibilidad nacional e internacional de los inmensos bienes y valores culturales de la ciudad.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Desarrollar temas de conversación claros y mensajes en torno a la nueva posición de asuntos culturales de la ciudad y la posible asignación de nuevos fondos en la iniciativa de votación de toda la ciudad de marzo de 2025 para apoyar este rol y las actividades relacionadas. La Ciudad de Tucson también debe considerar seriamente un mecanismo para establecer más transparencia en torno a la política TOT, incluyendo los ingresos proyectados, la distribución de fondos a Visit Tucson y la Fundación de las Artes y la asignación de fondos por estos proveedores de servicios.	1-2 años	\$	
2	Crear un plan de divulgación y participación pública y comunitaria para garantizar que los miembros de la comunidad tengan la oportunidad de compartir sus opiniones sobre la iniciativa electoral emergente en todo el condado que establecería un impuesto sobre las ventas brutas para apoyar los sectores de la cultura, la alimentación y la salud.	1-2 años	\$	
3	Encargar a la nueva Comisión de Asuntos Culturales que apoye una campaña de marketing más amplia encabezada por Plan Tucson para resaltar el patrimonio cultural único de Tucson como parte del 250 aniversario de la ciudad en 2025 y garantizar que su campaña sea inclusiva.	1-2 años	\$	 Estrategia4.3
4	Desarrollar herramientas de comunicación impactantes para transmitir el valor del arte público y subrayar el impacto del patrimonio cultural en la calidad de vida, tanto a través de datos como de historias personales.	3-5 años	\$	

Prioridad al Mantenimiento Creativo de Lugares



Mission Garden. Foto de Roger Pfeuffer, cortesía de Visit Tucson.



Inauguración del mural de Sal Sahuqui. Foto cortesía de Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona.

Mantenimiento creativo de lugares

Objetivo: Aumentar la visibilidad pública y profundizar en la comprensión, el aprecio y la celebración del rico patrimonio cultural de Tucson.

El mantenimiento y conservación creativa de lugares hace hincapié en el cuidado activo, el mantenimiento y la celebración del patrimonio cultural de Tucson por y para quienes viven y trabajan aquí. El término "conservación de lugares" surgió como contraposición a las prácticas creativas de creación de lugares que se centran en dar forma a un vecindario a través de actividades artísticas y culturales, pero que con demasiada frecuencia alimentan resultados negativos como la gentrificación. Con sus raíces en la cultura indígena, las prácticas de mantenimiento del lugar tienen en cuenta las relaciones culturales en el cuidado del lugar y dan prioridad a la preservación de las memorias e historias culturales intangibles que están enraizadas en un lugar. Al fomentar una comprensión más profunda del lugar, apoyar a los artistas y portadores de cultura poco representados y empoderar a los jóvenes a través de programas de artes culturales, los tucsonenses preservan su patrimonio cultural, garantizando que este se comprenda y valore más ampliamente.

Situación Actual e Iniciativas en Curso

Varias organizaciones y personas de Tucson ya están llevando a cabo varios esfuerzos creativos de conservación del lugar - el cuidado activo, el mantenimiento y la celebración del patrimonio cultural de Tucson por y para los que viven y trabajan aquí. The Arts Foundation desempeña un papel importante en facilitar el reconocimiento y la elevación del patrimonio cultural de Tucson a través de los programas de arte público de la organización. Esta, en colaboración con la Ciudad de Tucson, Pima Community College, ASU Oficina de Participación de Salud Comunitaria y Resiliencia, y como parte de la aplicación del Plan de Transformación Thrive in the O5, apoya proyectos que involucren a los residentes en la colocación, selección y diseño de arte que cuenta la historia, la cultura y la identidad de lugares y las personas centrales para los vecindarios de Thrive in the O5 (una sección de 2.3 millas cuadradas de Tucson dentro del código postal 85705).¹² Este programa construye comunidad a través de la participación de los residentes en el proceso, al tiempo que conecta a la gente con la historia de la zona y aumenta su visibilidad, promoviendo la cohesión social y la inversión en el

ESTRATEGIAS PARA EL MANTENIMIENTO CREATIVO DE LUGARES

1. Aumentar y fortalecer las iniciativas existentes que destacan los lugares significativos de Tucson, los tesoros culturales y las historias poco reconocidas para profundizar el sentido de lugar de los residentes y visitantes en Tucson.
2. Explorar formas de involucrar a los jóvenes en las artes y las iniciativas de patrimonio cultural que se centran en la historia y la identidad de Tucson.
3. Alinear varias herramientas de marketing y comunicación a través de organizaciones colaboradoras para activar la participación en programas y eventos de patrimonio cultural existentes para crear más conciencia de las contribuciones valiosas de arte y cultura de Tucson.
4. Fortalecer la preservación de propiedades históricas pertenecientes a la Ciudad de Tucson y apoyar iniciativas para obtener designaciones históricas adicionales a nivel internacional, nacional y local (desde la UNESCO Lugares de Patrimonio Mundial y Patrimonio Cultural Intangible), Registro Nacional de Lugares Históricos, Monumentos Históricos Nacionales, Registro de Lugares Históricos de Arizona y Monumento Histórico de la Ciudad.

¹² City of Tucson, [Thrive in the O5 Transformation Plan](#) and [Thrive in the O5: Historic & Geographic Context](#)

proceso.¹³ Además del arte público, la Southwest Folklife Alliance y Mission Garden son algunas de las principales organizaciones que apoyan la conservación y celebración del patrimonio cultural y las tradiciones de Tucson. Mission Garden fomenta el intercambio intergeneracional de conocimientos tradicionales y prácticas agrícolas a través de sus talleres públicos y programas que celebran el patrimonio alimenticio de la zona. Entre sus muchos programas se encuentra la Feria anual de las Artes Indígenas, que ofrece artesanía y arte de artistas indígenas, comida de vendedores locales e intercambio cultural a través de paneles y exposiciones.

Lo que escuchamos

A lo largo del proceso de participación pública, tanto los residentes como los visitantes señalaron la importancia de la larga historia de Tucson como el lugar continuamente habitado más antiguo de América del Norte y hogar ancestral de los pueblos Tohono O'odham, su identidad como ciudad fronteriza y cómo la convergencia de muchas culturas ha creado el sentido único de la ciudad de lugar y la identidad cultural distintiva que es diferente a cualquier otro lugar en los EE.UU. Mientras que la riqueza de la diversidad cultural en Tucson es un punto de orgullo entre los residentes, muchos expresaron su deseo de que las mismas historias y culturas que hacen de Tucson, Tucson, estén más conectadas, visibles y ampliamente conocidas. Otros expresaron que las formas en que la historia y la cultura indígena están vinculadas a la historia y la cultura de Tucson podrían destacarse más públicamente. Existe la preocupación de que sin una visibilidad y reconocimiento públicos intencionales, las historias de las comunidades poco representadas en Tucson, como las comunidades afroamericanas y chino-americanas, podrían ser pasadas por alto y que la generación más joven podría no ser plenamente consciente de la rica historia que les rodea. También existe la oportunidad de mostrar y prestar más apoyo a las numerosas organizaciones y grupos informales que colaboran con miembros de la comunidad y artistas y portadores de cultura para preservar, compartir y elevar sus propias historias, patrimonio y relatos. La narración de historias y las actividades de conservación de lugares pueden profundizar la conexión y la comprensión del patrimonio cultural de Tucson y conectar las historias hiperlocales de diferentes comunidades y vecindarios con la narrativa global de la historia de Tucson.

Esta Prioridad en Acción



Programa Master-Apprentice Awardees

El programa Master-Apprentice Awardees de la Southwest Folklife Alliance, apoyado por la National Endowment for the Arts y la Arizona Commission on the Arts, ofrece apoyo directo a maestros artistas tradicionales o portadores de cultura de Arizona para que transmitan su oficio a aprendices a través de la tutoría y la enseñanza.¹⁴ El programa apoya a artistas y portadores de cultura que trabajan en una amplia variedad de disciplinas artísticas, como artesanía, folclore ocupacional, tradiciones orales y artes escénicas. En 2023, entre los galardonados había un director de mariachi, un fabricante de sartenes de acero, un intérprete de guzheng, un alfarero Tohono O'odham y un capoeirista. Para poder optar al premio, los artistas son nominados por sus compañeros, instituciones culturales o a través de auto-nominación. El programa da prioridad al apoyo a los aprendices para que aprendan de los maestros dentro de sus propias tradiciones culturales y los fondos pueden utilizarse para materiales, honorarios de artistas y viajes necesarios. Los artistas tradicionales reciben 5.000 dólares y el aprendiz 500 dólares.

El Futuro de la Alimentación y la Justicia Social: Un Proyecto de Narración Juvenil

El Centro de Estudios Regionales de la Alimentación (CRFS) de la Universidad de Arizona puso en marcha el proyecto Future of Food and Social Justice: A Youth Storytelling Project (FFSJ) en 2022 como programa piloto de prácticas para orientar y apoyar a estudiantes universitarios a la hora de compartir sus historias sobre la alimentación. Este programa de prácticas tiene como objetivo diversificar las historias que se

¹³ The Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona, [Thrive in the 05 Program](#)

¹⁴ Southwest Folk Alliance, [Master-Apprentice Awardees Program description](#)

cuentan sobre la alimentación y la agricultura en la región -desde la oleada de atención tras la designación por la UNESCO de Ciudad de la Gastronomía en 2015-, en particular elevando las voces y experiencias de los jóvenes. Cada becario fue emparejado con un mentor en justicia alimenticia y participó en círculos bimensuales de mentores y talleres mensuales. Se invitó a los becarios a crear historias en cualquier modalidad y sobre cualquier tema relacionado con la alimentación de su elección, y el grupo creó una serie de proyectos, desde libros de recetas y poemas hasta entrevistas en podcast, bordados y cuentos infantiles.¹⁵



Aprendiendo de los Demás

Cuerpo Juvenil Creativo del Alcalde, Ciudad de Albuquerque

El Mayor's Creative Youth Corps de Albuquerque es un programa de tutoría de verano dirigido a estudiantes de último y penúltimo año de secundaria y recién licenciados. Ofrece prácticas remuneradas para explorar carreras en los sectores artístico, cultural y creativo. Los participantes trabajan con socios comunitarios, mentores y departamentos municipales en proyectos como la creación de instalaciones artísticas, el apoyo a actos comunitarios y el diseño de material promocional. Esta iniciativa hace hincapié en el desarrollo del liderazgo, el acceso a las artes y el compromiso cívico, preparando a los jóvenes para futuras funciones en las artes y el servicio público.

Programa de Becas Culturas Vivas, Alianza para las Artes Tradicionales de California

La Alianza para las Artes Tradicionales de California (ACTA) es una organización sin fines de lucro 501(c)3 al servicio de las artes populares y tradicionales del estado. Su Programa de Becas a las Culturas Vivas apoya proyectos que sostienen y ponen de relieve tradiciones culturales poco reconocidas. Este programa proporciona financiación a organizaciones sin fines de lucro que trabajan con artistas y comunidades para mostrar historias diversas a través de actuaciones públicas, exposiciones y otras expresiones creativas. Esto coincide con la estrategia de Tucson de aumentar las oportunidades de mostrar historias poco reconocidas de forma pública y creativa.

Programa Culture Blocks, Charlotte-Mecklenburg, Carolina del Norte

El programa Culture Blocks de Charlotte-Mecklenburg, financiado por el condado de Mecklenburg, lleva experiencias artísticas, científicas e históricas gratuitas a vecindarios desatendidos. Utilizando datos sobre ingresos y participación cultural, comenzó con 300,000 dólares en cinco vecindarios, aumentándose a 950,000 dólares y 10 zonas para 2020. Los programas, que se celebran en bibliotecas, parques y espacios comunitarios, se planifican con las aportaciones de los residentes para reflejar las necesidades locales y fomentar la conexión con la comunidad y la participación de los estudiantes.

Proyecto de Información Histórica y Cultural de Auburn Avenue, Atlanta, GA

El Proyecto de Información Histórica y Cultural de la Avenida Auburn es un ejemplo de sendero patrimonial y proyecto creativo de creación de espacios públicos en Atlanta, GA. En su apogeo, la avenida Auburn de Atlanta albergó una de las concentraciones más grandes de empresas propiedad de Afroamericanos del país y se convirtió en el principal distrito comercial Afroamericano de la ciudad tras el disturbio racial de Atlanta de 1906. El proyecto, que consta de un mural a gran escala, cuatro puertas de acceso y 21 nuevas señales interpretativas, añade una dimensión adicional al corredor al resaltar su importancia histórica y cultural y rendir homenaje a personas que desempeñaron un papel fundamental en la configuración de las relaciones y los derechos raciales en el país. Una galería de fotos en blanco y negro retrata una historia que empieza en 1918 y culmina en los años 50, época en la que el corredor ya era conocido como "Sweet Auburn".

¹⁵ [The Future of Food and Social Justice: A Youth Storytelling Project 2023-2024 State of the Tucson Food System Report](#)

Prioridad al Mantenimiento de Lugares: Socios Potenciales

Ejecutores Principales	Socios Potenciales
• Oficina del Alcalde • Oficina del Administrador de la Ciudad • Administrador de la Ciudad • Oficina de Conservación Histórica de la Ciudad de Tucson • The Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona • Visit Tucson • Tucson Historic Preservation Foundation	CommunityShare, Act One AZ, Chicanos Por La Causa, Arizona Theatre Co., Sunnyside Foundation, Community Foundation for Southern Arizona, Los Changuitos Feos (LCF), International Mariachi Conference, The H.S. Lopez Family Foundation, Artie Moreno Foundation, Nuestras Raices at the Tucson Public Libraries, University of Arizona Confluentcenter, University of Arizona Department of Mexican American Studies, Pascua Yaqui Tribe, Tohono O'odham Nation, Tellers of Tales Tucson, Female StoryTellers, University of Arizona Digital Futures Bilingual Studio, PBS Newshour Students Reporting Labs, Yoemem Tekia Cultural Center, Tucson Symphony Orchestra, Ballet Tucson, Museum of Contemporary Art Tucson, Tucson Museum of Art, Children's Museum Tucson, Tucson City of Gastronomy, Southwest Folklife Alliance (SFA), Southern Arizona Arts and Culture Alliance (SAACA), Vail Preservation Society, Mission Garden, Presidio Museum, Ballet Folklórico Tapatio, Santa Cruz Valley National Heritage Area, Tucson Unified School District, and KXCI FM Radio.

Estrategia 1:

Aumentar y fortalecer las iniciativas existentes que destacan los lugares significativos de Tucson, los tesoros culturales y las historias poco reconocidas para profundizar el sentido de lugar de los residentes y visitantes en Tucson.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Desarrollar una política, subvención o ayuda que permita a los artistas y portadores de cultura locales exponer su trabajo basado en el lugar en espacios nuevos y flexibles, animando a los organizadores de eventos y a las empresas a incluir elementos culturales o artistas/portadores de cultura en sus actividades.	1-2 años	\$	 Estrategia 2
2	Colaborar con Visit Tucson y Santa Cruz Valley National Heritage Area para poner en marcha una iniciativa creativa de orientación en y/o un sendero patrimonial en el que participen artistas/portadores de cultura locales y miembros de la comunidad.	1-2 años	\$\$	
3	Conectar a los artistas con los recursos para contar historias ofreciendo acceso a tecnología, equipos y formación esenciales que enriquezcan la programación cultural.	1-2 años	\$\$	
4	Identificar y facilitar asociaciones con patrocinadores del sector privado y organizaciones filantrópicas para apoyar programas eficaces que involucren a los jóvenes en prácticas de narración, como Kamp Student Radio, 98.7 The Block - la emisora de radio "The Block" de Pueblo High School y el club de poesía extraescolar de Flowing Wells High School.	3-5 años	\$	
5	Organizar desfiles culturales que reúnan a la gente para celebrar el patrimonio cultural y atraer visitantes de la región. ➤ Por ejemplo, un desfile mexicano-americano (o del Cinco de Mayo) en el que podrían participar colegios, bandas de música, grupos de baile folclórico, carrozas de organizaciones, asociaciones de vecinos y empresas de Tucson.	3-5 años	\$\$	
6	Proporcionar más apoyo a los festivales y eventos culturales existentes, ayudando en la búsqueda de patrocinadores y la exención de tasas para fomentar su crecimiento en los principales eventos de anclaje como Tucson Meet Yourself o Tucson Rodeo Parade. Los eventos existentes que son organizados por pequeñas organizaciones a considerar son el Festival del Año Nuevo Lunar del Centro Cultural Chino, el Mercado Indígena, el Festival del Patrimonio Barrio Stories del Teatro Borderland, el Día de San Juan de la Asociación de Vecinos de Menlo Park, el Festival Juneteenth y el Festival Tucson Fringe.	1-2 años	\$\$	
7	Establecer un programa de residencias artísticas remuneradas en vecindarios históricos o con la oficina del distrito de estos vecindarios. Los artistas trabajarían con los residentes para contar la historia de la comunidad, elevar su patrimonio a través de eventos y proyectos únicos que se desarrollarían en colaboración con los residentes, aumentando la cohesión social y profundizando en el sentido del lugar.	3-5 años	\$\$	 Estrategia 3.5

Estrategia 2:

Explorar formas de involucrar a los jóvenes en las artes y las iniciativas de patrimonio cultural que se centran en la historia y la identidad de Tucson.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Crear un grupo de trabajo que reúna programas extracurriculares, recursos, educadores y otras partes interesadas clave para mejorar el apoyo a la educación cultural desde preescolar hasta el grado 12 y más allá.	1-2 años	\$	 Estrategia 1
2	Identificar y abordar los prejuicios existentes y la resistencia a la programación cultural en las escuelas a través de talleres educativos y la participación de la comunidad.	3-5 años	\$\$	
3	Colaborar con socios del sector privado y organizaciones comunitarias para apoyar o ampliar los programas existentes que permiten a los distritos escolares organizar regularmente excursiones a instituciones y sitios culturales locales, garantizando que más estudiantes puedan experimentar a primera mano el rico patrimonio de Tucson, y buscar formas de aumentar su financiación. ➤ Por ejemplo, Sabino Canyon y el Museo de Arte de Tucson financian transporte y entrada gratuita para escuelas de Título 1, mientras que la Orquesta Sinfónica de Tucson y Act One ofrecen programas similares para K-12.	3-5 años	\$\$	
4	Apoyar los programas de tutoría/aprendizaje existentes que promueven el aprendizaje y la práctica continua de las formas artísticas o prácticas culturales tradicionales del sur de Arizona a través de la tutoría y la formación, como el programa Mentorship-Apprentice Awardee de Southwest Folk Alliance.	1-2 años	\$\$	
5	Investigar los recursos y las carencias en formación y desarrollo profesional para jóvenes en artes y cultura. Analizar modelos de programas de prácticas artísticas en otras ciudades y diseñar una estrategia para un programa piloto en Tucson.	3-5 años	\$	
6	Apoyar los programas existentes o desarrollar oportunidades para poner en contacto a artistas docentes y portadores de cultura con las escuelas, permitiéndoles impartir talleres y enseñar a los alumnos diversas artes y oficios, enriqueciendo así la exposición de los estudiantes a diversas disciplinas creativas. Por ejemplo, Community Share conecta a la comunidad con las escuelas para crear experiencias de aprendizaje prácticas, enriqueciendo programas escolares y fomentando la colaboración entre estudiantes y la comunidad.	1-2 años	\$	
7	Establecer una oportunidad remunerada para un Poeta Laureado Juvenil que pueda integrarse en el programa existente de Poeta Laureado de Tucson e incluya la tutoría entre ambos cargos.	3-5 años	\$	

Estrategia 3:

Alinear varias herramientas de marketing y comunicación a través de organizaciones colaboradoras para activar la participación en programas y eventos de patrimonio cultural existentes para crear más conciencia de las contribuciones valiosas de arte y cultura de Tucson.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Colaborar, establecer referencias cruzadas y/o transformar los calendarios de eventos artísticos y de patrimonio cultural existentes para reforzar la distribución y el alcance de la información en un formato fácil de usar y centralizado que aumente la concienciación pública y promueva la coordinación y la colaboración dentro del sector y fuera de él. Explorar vías para que una coalición de líderes artísticos y culturales participe en este esfuerzo.	3-5 años	\$\$	 Estrategia 4
2	Desarrollar una campaña de marketing que incluya todos los idiomas y que promueva y destaque la amplia variedad de actividades culturales existentes en Tucson, aumentando la concienciación y la participación del público. Considere la posibilidad de realizar una campaña en las redes sociales en la que se publiquen y compartan periódicamente las próximas contribuciones y eventos culturales. Producir un podcast o un programa de cortometrajes en vídeo gestionado por la ciudad, o asociarse con una entidad existente como la radio KXCI, para resaltar las contribuciones y las historias de arte, cultura y patrimonio, colaborando con un artista o creativos en la producción.	1-2 años	\$\$	
3	En alineación con el Plan Tucson y otras divisiones apropiadas de la ciudad, aprovechar la celebración del 250 aniversario de la ciudad para resaltar el talento local de Tucson a través de la participación de artistas y portadores de cultura de diversas disciplinas y tradiciones para participar en la campaña y eventos del aniversario.	1-2 años	\$	 Estrategia 6.3

Estrategia 4:

Fortalecer la preservación de propiedades históricas pertenecientes a la Ciudad de Tucson y apoyar iniciativas para obtener designaciones históricas adicionales a nivel internacional, nacional y local (desde la UNESCO Lugares de Patrimonio Mundial y Patrimonio Cultural Intangible), Registro Nacional de Lugares Históricos, Monumentos Históricos Nacionales, Registro de Lugares Históricos de Arizona y Monumento Histórico de la Ciudad.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Localizar y actualizar inventarios anteriores de bienes históricos realizados por la Ciudad de Tucson.	1-2 años	\$	 Estrategia 2
2	Identificar fuentes de financiación estatales o federales para la preservación histórica y colaborar con el nuevo "responsable de asuntos culturales" y otros departamentos municipales para determinar cómo los mecanismos de financiación del patrimonio cultural podrían incorporar elementos de preservación histórica o viceversa. (Por ejemplo, un programa de subvenciones que financie los esfuerzos de preservación vinculados a la activación de nuevos usos culturales). ➤ El programa Save America's Treasures Grant Opportunity del Instituto de Servicios de Museos y Bibliotecas (IMLS) se creó en 1998 y se concedió por primera vez en 1999 para ayudar a preservar propiedades y colecciones históricas de importancia nacional que transmiten el rico patrimonio de nuestra nación a las generaciones futuras. El actual ciclo de solicitudes se ha abierto recientemente y permanecerá abierto hasta el 12 de diciembre de 2024. (Por ejemplo, el Programa de Subvenciones de la Zona del Patrimonio Nacional del Valle de Santa Cruz podría ser un recurso para pasar a través de la financiación federal	3-5 años	\$	
3	Colaborar con la Fundación para la Preservación Histórica de Tucson para respaldar o apoyar una designación binacional de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO para las redes de misiones coloniales españolas (por ejemplo, las misiones de San Xavier y Tumacácori), que se extienden por la frontera con México.	3-5 años	\$\$	
4	Identificar otros vecindarios históricos para solicitar su designación histórica regional o nacional. Garantizar que estos esfuerzos estén dirigidos por la comunidad y que los residentes de larga duración o aquellos con estrechos vínculos patrimoniales con un lugar tengan una voz fuerte en el proceso de designación. ➤ Por ejemplo, Barrio Viejo está en proceso de recibir el estatus de Monumento Histórico Nacional.	5-10 años	\$\$	



Prioridad de Pertenencia y Equidad Cultural



Una líder comunitaria recibe un reconocimiento por su labor en el Instituto de Liderazgo Armando Barrios, un programa de Regeneración, los organizadores de base de la zona sur de Tucson. Crédito de la foto: Kathleen Dreier Photography. Foto cortesía de Southwest Folklife Alliance.



Estudiantes de Tucson High trabajan con la archivera de la Sociedad Histórica de Arizona Rachael Black para identificar dónde se encuentran sus fotografías en mapas antiguos. Fotografía: Rikki Riojas.

Pertenencia y Equidad Cultural

Objetivo: Proporcionar acceso equitativo y apoyo a espacios, instalaciones y programas que fomenten la creación y el intercambio de experiencias de patrimonio cultural y promuevan un sentido de pertenencia.

La pertenencia y la equidad cultural son la estrella polar de este plan, que orienta la distribución justa e inclusiva de recursos, oportunidades y representación en el sector del patrimonio cultural y se esfuerza por garantizar que todas las personas y comunidades tengan un acceso equitativo a las experiencias y recursos culturales, la capacidad de compartir su propia expresión cultural e influir en la configuración de narrativas culturales que infundan un sentimiento de pertenencia en todos los vecindarios. A través de la ampliación de los ofrecimientos culturales, la reducción de las barreras a la participación y la mejora de la accesibilidad, esta prioridad pretende empoderar a las comunidades locales y garantizar la celebración de las diversas voces y tradiciones de Tucson.

Situación actual e iniciativas en curso

La alcaldesa Regina Romero y el ayuntamiento crearon una Oficina de Equidad en 2022 para promover la equidad social y racial en la ciudad y aplicar políticas, procedimientos, prácticas y legislación orientados a la equidad. La oficina ha esbozado cuatro iniciativas clave: desarrollo de capacidades, análisis de datos, programación departamental y participación pública. La Estrategia de Datos de Equidad de Tucson incluye un índice de prioridades de equidad, normas de recopilación de datos equitativos y una herramienta de cartografía demográfica en forma de aplicación, recursos que ayudan a los departamentos y socios de la ciudad en la toma de decisiones y la prestación de servicios a través de la comprensión de los resúmenes demográficos de cualquier zona de la ciudad y la consideración de las mejores prácticas al encuestar al público.¹⁶ Estas iniciativas municipales de equidad están pensadas para llegar y apoyar a todos los departamentos de la ciudad y, si se creara una oficina de arte y cultura a nivel de la ciudad, la Oficina de Equidad sería un socio y un recurso clave en la aplicación de esta prioridad.

La Fundación de las Artes también trabaja para fomentar la equidad cultural proporcionando recursos y apoyo a artistas emergentes y consagrados y a pequeñas organizaciones, trabajando para garantizar que sus subvenciones y recursos lleguen a pueblos rurales y tierras tribales, y facilitando el acceso a artistas interesados en producir arte público que quizá no tengan ya la experiencia o los conocimientos necesarios para desenvolverse en el proceso. La organización está desarrollando actualmente un programa piloto, Public Art Corps: Del estudio al espacio público, que enseñará a artistas emergentes a transformar su práctica en la creación de arte público a través de un programa de formación de inmersión remunerado en el que trabajarán con artistas consagrados y administradores de las artes públicas para desmitificar el escurridizo proceso del arte público.

ESTRATEGIAS DE PERTENENCIA Y EQUIDAD CULTURAL

1. Desarrollar un marco de evaluación y seguimiento de los avances en equidad cultural.
2. Expandir y apoyar la programación cultural en todos los distritos y vecindarios del Ayuntamiento de Tucson y reducir las barreras a la participación en la oferta del patrimonio cultural de Tucson.
3. Desarrollar iniciativas que aborden la necesidad crítica de espacios creativos y comunitarios asequibles.
4. Explorar la viabilidad de un centro cultural latino.
5. Proporcionar mayor asistencia, apoyo y recursos a los artistas y portadores de cultura poco representados que están creando obras y manteniendo iniciativas comunitarias en Tucson.

¹⁶ City of Tucson Office of Equity, [Tucson Equity Data Strategy](#)

Además de la creación de capacidad, un tema central de esta prioridad es la necesidad de espacio creativo e instalaciones: para la reunión de la comunidad, la celebración cultural, la práctica artística, la producción y la exposición, el rendimiento y el almacenamiento para las organizaciones. Dentro de Tucson, hay centros culturales existentes que sirven como centros de la comunidad, mientras que el fortalecimiento cultural y la conexión de la comunidad, pero notablemente falta es un centro cultural centrado en la cultura latina o la herencia hispana, a pesar de los esfuerzos para realizar un centro de este tipo. Entre los centros culturales existentes están el Centro Cultural Chino de Tucson, el Centro de la Comunidad Musulmana de Tucson, Mexican American Heritage and History Museum, Dunbar Pavilion African American Arts & Culture Center, Yoemem Tekia Cultural Center and Museum, y Old Pascua Museum and Cultural Center.

Lo que escuchamos

Hay un deseo de más iniciativas, actividades y centros o espacios que reúnan a la gente, destaquen el diverso patrimonio cultural de la ciudad y aumenten los sentimientos de conexión y pertenencia. Tucson Meet Yourself es un recurso cultural muy apreciado entre los residentes y fue citado a menudo en la encuesta y las entrevistas por la forma en que construye comunidad, eleva diversas culturas y demuestra la singularidad de la historia y los residentes de Tucson de una manera inclusiva y accesible. Existe como una oferta pública aspiracional que llena el vacío identificado por los residentes - más apoyo, oportunidades y espacios para culturas y grupos a menudo pasados por alto para compartir sus historias, relatos e iniciativas. Otro motivo de orgullo entre los Tucsonenses y los visitantes es la Conferencia Internacional del Mariachi de Tucson, que ha fomentado los valores tradicionales de la música mariachi y la danza folclórica a través de su convocatoria de estudiantes e intérpretes desde 1983. Este centro cultural celebra, exhibe y enseña la música de mariachi a través de un festival musical con tres conciertos públicos que culminan una semana de rigurosos talleres para estudiantes dirigidos por maestros de la música de mariachi y la danza folclórica.

El acceso al espacio es uno de los retos y necesidades de las organizaciones de patrimonio cultural, los empresarios creativos y los artistas y portadores de cultura a título individual. Les gustaría ver más espacios en que sirvieran como centros de reunión, espacios de producción y exposición, centros de práctica, zonas de almacenamiento y lugares de actuación para artistas multidisciplinares, actividades artísticas y entidades culturales. Los miembros de la comunidad también expresaron su deseo de más espacios para reunirse y estar en comunión y oportunidades para celebrar las muchas comunidades diversas y multifacéticas de Tucson. Los centros culturales fueron un tema recurrente, especialmente el objetivo de realizar un centro cultural del patrimonio latino o chicano, una iniciativa que se ha perseguido durante más de una década y documentado ya en 2008 durante el proceso de planificación para el Plan Cultural del Condado de Tucson Pima. Sin embargo, los residentes también desean más apoyo para los muchos centros culturales existentes en Tucson también.

Además de las necesidades de espacio e instalaciones, a los residentes les gustaría ver un mayor reconocimiento y apoyo a las actividades culturales en curso que tienen lugar en los vecindarios más allá del centro de Tucson, así como una distribución más amplia de la programación cultural a través de los diversos vecindarios de Tucson. Los eventos y actividades que celebran las diversas culturas y fomentan la construcción de la comunidad, como Tucson Meet Yourself, son especialmente valorados y deseados entre los miembros de la comunidad.

Esta prioridad en acción



En 2023, la Southwest Folklife Alliance adquirió una propiedad para albergar un nuevo Centro de Organización Cultural al servicio de los vecindarios de La Doce (a lo largo del corredor de South 12th Avenue desde 44th Street hasta Drexel Road), donde viven principalmente comunidades indígenas, latinas e inmigrantes que se han enfrentado a un legado de desinversión. El centro ofrecerá espacios de reunión, iniciativas empresariales basadas en el patrimonio y actividades que utilicen el arte, la cultura y las prácticas folclóricas para conectar y elevar a las

comunidades y reconocer a los residentes como agentes de cambio y curación de legados y políticas perjudiciales. La iniciativa se basa en más de una década de organización por parte del colectivo de base Regeneración y en un proyecto de investigación-acción participativa de 2018, La Doce Barrio Foodways, y ejemplifica la colaboración a largo plazo y la co-creación comunitaria que requiere el avance de la equidad cultural y la pertenencia. Tras la renovación, el edificio se donará al recién creado La Doce Community Land Trust, que continuará con su compromiso de restaurar la riqueza y el poder regenerativos en la comunidad.



Aprendiendo de los Demás

Programa de Acceso Vecinal, Departamento de Asuntos Culturales y Eventos Especiales de Chicago (DCASE) (DCASE)

El Neighborhood Access Program (NAP) se creó para apoyar actividades culturales en todos los vecindarios de Chicago, dando prioridad a las zonas que han sufrido una historia de desinversión y que tradicionalmente no han recibido una financiación significativa a través de los programas de subvenciones de DCASE. NAP ofrece subvenciones directas a particulares y organizaciones de para apoyar actividades artísticas y culturales basadas en el lugar, desde actuaciones musicales y talleres culinarios hasta archivos comunitarios, proyectos de narración de cuentos. El objetivo del programa es apoyar la vitalidad cultural de todas las complejas y singulares necesidades de cada comunidad.



Líderes de la comunidad celebran su finalización del Instituto de Liderazgo Armando Barrios, un programa de Regeneración, organizadores de base de la zona sur de Tucson. Crédito de la foto: Kathleen Dreier Photography. Foto cortesía de Southwest Folklife Alliance.

Iniciativa de Inclusión y Equidad Cultural (CEII), Departamento de Arte y Cultura del Condado de Los Ángeles

El Departamento de Arte y Cultura del condado de Los Ángeles puso en marcha la Iniciativa de Inclusión y Equidad Cultural (CEII, por sus siglas en inglés) para garantizar que todo el mundo en el condado de Los Ángeles tenga un acceso equitativo a las artes y la cultura, y mejorar la inclusión en la ecología artística más amplia para todos los residentes de todas las comunidades. Tras un exhaustivo proceso público de 18 meses, en el [Informe CEII \(2017\)](#) se esbozan 13 recomendaciones para aumentar la equidad y la inclusión en las artes

Inventarios de Espacios Creativos y Bases de Datos de Búsqueda Disponibles

[Spacefinder Seattle](#) es una base de datos de espacios de alquiler en la región a disposición de artistas, grupos comunitarios y organizaciones culturales. Spacefinder fue creada por la Oficina de Arte y Cultura de la ciudad de Seattle y permite a artistas y organizaciones buscar espacios y filtrarlos por uso -como ensayo, taller, reunión y almacén- y por duración del alquiler.

[Spacefinder Dallas](#) es una base de datos similar de espacios de alquiler disponibles para eventos y actividades artísticas y culturales que se puso en marcha en 2019. Se inspira en la iniciativa de Seattle y pretende dar respuesta a una necesidad resaltada en el [Plan Cultural de la ciudad de 2018](#).

Build Art Space Equitably Program , Oficina de Arte y Cultura de Seattle

El programa Build Art Space Equitably (BASE) de la ciudad de Seattle respondió a las necesidades expresadas por las comunidades de color de adquirir capacidad en el desarrollo de espacios culturales para la estabilización, el crecimiento y la sostenibilidad de los espacios dirigidos por la comunidad. El objetivo del programa es capacitar a las comunidades de color para que construyan espacios culturales permanentes y

asequibles y ampliar la "rampa de acceso" al desarrollo inmobiliario comercial a más comunidades. El informe [The 2020 Build Art Space Equitably](#) ofrece una guía para encontrar espacios, integrar la participación de la comunidad y obtener financiación, e incluye útiles estudios de casos y lecciones aprendidas.

Pertenencia y Equidad Cultural: Socios Potenciales

Ejecutores Principales	Socios Potenciales
- Oficina del Alcalde - Oficina de Equidad de la Ciudad de Tucson - Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona	Department of Parks and Recreation, Southwest Folklife Alliance (SFA), Young Women's Christian Association of Southern Arizona (YWCA Southern Arizona), Mexican American Heritage and History Museum, the Tucson Chinese Cultural Center, Muslim Community Center of Tucson, Dunbar Pavilion African American Arts & Culture Center, Yoemem Tekia Cultural Center and Museum, Old Pascua Museum and Cultural Center, Ballet Folklórico Tapatio, Visit Tucson, Xerocraft Makerspace, Blue Lotus, Galeria Mitotera, Raices Taller 222, Pima County Public Library.

Estrategia 1:

Desarrollar un marco de evaluación y seguimiento de los avances en equidad cultural.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Crear una definición y un compromiso público, un marco o una visión de la equidad cultural en Tucson.	1-2 años	\$	 Estrategia 4
2	Como parte de la nueva estructura de gobierno de asuntos culturales de la ciudad de Tucson, garantizar que las principales partes interesadas definan y acuerden objetivos de equidad cultural.	1-2 años	\$	 Estrategia 4
3	Fomentar mayor comprensión en toda la comunidad y un lenguaje compartido de equidad cultural a través de conversaciones o talleres comunitarios.	3-5 años	\$	
4	Identificar y publicar medidas de éxito o indicadores clave de rendimiento (KPI) para lograr la equidad cultural en Tucson y planificar un calendario para la evaluación periódica.	3-5 años	\$	
5	Asociarse con Visit Tucson, que actualmente utiliza los datos de Placer.ai para analizar los datos demográficos de los asistentes a eventos e identificar cualquier hueco en los datos. Aprovechar estos datos para seguir desarrollando estrategias culturales. Ser transparentes en las comunicaciones públicas con los datos y las conclusiones.	3-5 años	\$	

Estrategia 2:

Expandir y apoyar la programación cultural en todos los distritos y vecindarios del Ayuntamiento de Tucson y reducir las barreras a la participación en los ofrecimientos del patrimonio cultural de Tucson.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Identificar/mapear (power map) a los líderes y asociaciones de la comunidad en cada distrito para determinar quién está activo/organizado y preparado para colaborar y quién necesita más apoyo.	1-2 años	\$	 Estrategia 4.2
2	Poner en marcha y subvencionar una iniciativa de "emparejamiento" que ponga en contacto a propietarios de negocios con artistas locales para colaborar en proyectos creativos en los vecindarios, mejorando los espacios comunitarios y aumentando el compromiso local.	3-5 años	\$	 Estrategia 2
3	Crear subvenciones específicas para el distrito de Tucson o asignaciones de fondos para la construcción de comunidades/activaciones comunitarias (como fiestas de barrio, activaciones creativas, etc.) que se ofrezcan en varios idiomas, dando prioridad a los vecindarios de cada distrito que históricamente han recibido menos recursos.	1-2 años	\$\$	
4	Reducir las barreras a la financiación de artistas y portadores de cultura creando oportunidades de financiación más accesibles, incluidas minibecas (de 500 a 1.000 dólares) y becas "walk-in" (un programa de subvenciones basado en entrevistas en el que los solicitantes son aceptados o rechazados el mismo día para reducir el trabajo y la burocracia).	1-2 años	\$	
5	Llevar a cabo una evaluación del cumplimiento de la ADA en las estructuras históricas propiedad de la ciudad.	3-5 años	\$\$	 Estrategia 4.1
6	Proporcionar opciones de transporte público más frecuentes, fiables y eficientes para eventos culturales por las tardes y los fines de semana.	5-10 años	\$\$\$	
7	Ya sea a través del mencionado concepto de comité de "instalaciones culturales" expresado en Gobernanza y Política, Estrategia 2, o a través de la Ciudad de Tucson (incluyendo el nuevo puesto de asuntos culturales), desarrollar políticas que apoyen y mejoren el impacto de los centros culturales existentes.	3-5 años	\$\$	 Estrategia 2.3

Estrategia 3:

Desarrollar iniciativas que aborden la necesidad crítica de espacios creativos y comunitarios accesibles.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Aumentar la accesibilidad de los espacios disponibles e infrautilizados o vacíos para usos creativos a través de la identificación, cartografía y análisis de los edificios de la ciudad.	3-5 años	\$\$	 Estrategia 2.2
2	Implantar una herramienta digital de búsqueda de espacios que muestre los espacios disponibles para usos creativos, incluidas las instalaciones municipales.	1-2 años	\$\$	
3	Desarrollar un proceso para subvencionar o eximir del pago del alquiler de espacios municipales y sin fines de lucro a artistas y productores culturales que necesiten estudios o locales de ensayo.	1-2 años	\$	 Estrategias 2.2
4	Desarrollar iniciativas y asignar fondos para eventos y programas artísticos y culturales que activen espacios públicos al aire libre infrautilizados (parques, parklets y plazas), transformando estos espacios en vibrantes centros comunitarios.	3-5 años	\$\$	
5	Construir un espacio de trabajo colaborativo/espacio del creador que fomente la innovación y favorezca las conexiones comunitarias, y donde los artistas y portadores de cultura poco representados puedan acceder a herramientas, recursos y apoyo para crear su obra.	5-10 años	\$\$\$	
6	Considerar la posibilidad de establecer un programa de cohortes o de asociación para ayudar a las organizaciones que persiguen la compra de espacios culturales (incluidos los fideicomisos de tierras existentes). Considerar la posibilidad de aprender del modelo de la Southwest Folklife Alliance de comprar propiedades y donarlas a un fondo comunitario de tierras.	5-10 años	\$\$\$	
7	Poner en marcha un programa de incubación de espacios creativos de duración limitada para fomentar y apoyar nuevos experimentos e ideas de artistas y emprendedores culturales.	3-5 años	\$\$	
8	Animar a los propietarios a acoger usos culturales temporales en espacios comerciales vacíos de acceso público. Considerar una estrategia de desarrollo económico para promover la inclusión de espacios de vida/trabajo para artistas en sus principales proyectos de desarrollo y/o un programa de emparejamiento para espacios comerciales vacíos o de acceso público y artistas.	3-5 años	\$	 Estrategias 1 y 2

Estrategia 4:

Explorar la viabilidad de un centro cultural latino.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Encargar a un nuevo Comité de Instalaciones Culturales (una acción de Política y Gobernanza, estrategia 2] que avance en la exploración de la viabilidad de un Centro Cultural Latino.	1-2 años	\$	 Estrategia 2.3
2	Llevar a cabo una auditoría de los subarriendos existentes y de los anteriores esfuerzos de planificación de instalaciones culturales.	1-2 años	\$\$	
3	Encargar un estudio formal de viabilidad que incluya una evaluación exhaustiva de las ubicaciones existentes y potenciales, una sólida participación de la comunidad y las funciones y operaciones del centro, e identificar posibles financiadores. Incluir una exploración y evaluación de centros y estudios similares realizados a nivel nacional, como la Asociación Nacional de Arte y Cultura Latinos, el Centro Cultural y Comunitario Japonés Americano, el Museo Nacional Árabe Americano o el Museo Nacional de Historia y Cultura Afroamericana.	1-2 años	\$\$	
4	Convocar e involucrar a las organizaciones existentes que ya preservan y celebran la cultura y el patrimonio mexicano-americano y latino para evaluar las necesidades actuales, los desafíos y explorar posibles roles en la participación y/o colaboración.	1-2 años	\$	

Estrategia 5:

Proporcionar mayor asistencia, apoyo y recursos a los artistas y portadores de cultura poco representados que están creando obras y manteniendo iniciativas comunitarias en Tucson.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Establecer programas integrales de formación y un centro de recursos (punto unico) que proporcione a artistas, organizadores de eventos y pequeñas organizaciones información esencial sobre la obtención de permisos y la realización de otras tareas administrativas necesarias para sus programas y eventos, incluida la "asistencia en papeleo", como la redacción de subvenciones y los servicios de traducción. ➤ Proporcionar asistencia técnica para que los procesos de solicitud de propuestas (RFP) sean viables para la participación de artistas y diseñadores.	5-10 años	\$\$	
2	Desarrollar programas de formación y tutoría (así como otros recursos fundamentales) diseñados para capacitar a futuros artistas y portadores de la cultura de comunidades poco representadas, proporcionándoles las habilidades y los recursos necesarios para prosperar en el sector creativo. Considerar oportunidades remuneradas para que artistas y portadores de cultura experimentados actúen como asesores y mentores. ➤ Por ejemplo, crear una guía técnica para artistas, portadores de cultura y organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales sobre cómo solicitar una subvención.	5-10 años	\$\$	
3	Involucrar a los artistas y a los líderes de las organizaciones artísticas y culturales en la elaboración de un conjunto de directrices municipales que definan los valores, las mejores prácticas y una remuneración equitativa para los artistas, fomentando colaboraciones transparentes y respetuosas con la comunidad creativa.	1-2 años	\$	
4	Explorar políticas que apoyen la propiedad de la vivienda o el alquiler subvencionado de viviendas para artistas y portadores de cultura, garantizando que dispongan del espacio necesario para vivir, trabajar y crear en Tucson sin tensiones económicas. Por ejemplo, la ciudad puede ofrecer préstamos a bajo interés y simplificar el proceso de solicitud para que los artistas adquieran viviendas propias. También puede colaborar con organizaciones sin fines de lucro o instituciones de vivienda y desarrollo comunitario para proporcionar viviendas de renta baja a artistas y portadores de cultura. Las subvenciones podrían enfocarse en vecindarios designados para retener a estos profesionales, incluyendo requisitos que promuevan su participación activa en la revitalización comunitaria o mejoras del entorno construido.	5-10 años	\$\$	

Prioridad de Colaboración entre Sectores



Prime Interview, Takeover Lounge, 2020. Fotografía de G. Barreda, cortesía de Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona.



Pan de Barrio. Foto cortesía de Visit Tucson.



Participantes en el programa Transportation Art By Youth, personal de la Fundación de las Artes y personal del Departamento de Transporte y Movilidad de la Ciudad de Tucson. Foto cortesía de Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona.

Colaboración entre Sectores

Objetivo: Desarrollar y reforzar el ecosistema cultural general de Tucson a través de asociaciones innovadoras y colaboraciones intersectoriales.

Las actividades artísticas y de patrimonio cultural deben ser aceptadas como una herramienta poderosa y un recurso compartido - no sólo un sector independiente - que puede ser integrado holísticamente con el sector privado para mejorar las oportunidades de crecimiento, aumentar el apoyo a las iniciativas de patrimonio cultural, aumentar la participación cívica y mejorar la calidad de vida general de Tucson. A través del fomento de asociaciones significativas con empresas, promotores, organizaciones comunitarias y la Ciudad de la Gastronomía de Tucson, esta prioridad busca promover oportunidades innovadoras para mejorar la colaboración que puede apoyar el desarrollo económico de Tucson y fomentar una ciudad que está más profundamente incorporado arraigada con el arte, la cultura, la historia y el patrimonio a través de sus muchos campos y sectores.

CROSS-SECTOR COLLABORATION STRATEGIES

1. Reforzar y ampliar la participación del sector privado en el apoyo a las actividades e iniciativas relacionadas con el patrimonio cultural.
2. Aumentar las oportunidades de colaboración entre sectores con artistas y portadores de cultura.
3. Desarrollar formas para que la ciudad de Tucson represente la historia completa e inclusiva del patrimonio alimenticio de la región, incluido el fortalecimiento de Tucson City of Gastronomy.
4. Desarrollar una estrategia de desarrollo económico artístico y cultural.

Situación actual e iniciativas en curso

El Análisis del Impacto Económico del Sector Artístico, Cultural y Creativo de Tucson, llevado a cabo durante este proceso de planificación, reveló el impacto sustancial que el núcleo de la industria artística y cultural y la economía creativa de Tucson tienen en el turismo cultural, la mano de obra y la economía en general de Tucson. La designación de Tucson como Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO es un aspecto especialmente singular del ecosistema del patrimonio cultural de la ciudad que da reconocimiento internacional a la cultura alimentaria distintiva y a las tradiciones y el legado del patrimonio alimenticio - partes vibrantes e integrales de la identidad de Tucson. Más colaboración entre las organizaciones del patrimonio cultural y los artistas/portadores de cultura con otros sectores, como la salud, el espíritu empresarial y las empresas y el sector inmobiliario, ampliaría e integraría un ecosistema cultural ya activo en sectores vecinos que podrían beneficiarse de asociaciones innovadoras y creativas. Dicha colaboración también ofrece más oportunidades de financiación, patrocinio y apoyo al sector del patrimonio cultural. Uno de los objetivos de la Estrategia Integral de Desarrollo Económico de la Ciudad de Tucson (2022) es crear una identidad de marca que celebre el patrimonio, la cultura y la calidad de lugar distintivos de la ciudad y atraiga negocios, inversión de capital, talento y nuevos residentes. El plan resalta la inversión en eventos especiales, asociaciones e iniciativas de creación de lugares como una de sus prioridades clave en el marco de este objetivo.¹⁷ Algunos de los festivales y eventos más populares y exitosos de Tucson, como el Festival del Libro de Tucson, el Tucson Meet Yourself, son excelentes ejemplos de colaboraciones intersectoriales que podrían apoyarse aún más.

Lo que escuchamos

A lo largo del proceso de planificación, se debatió mucho sobre el papel que el patrimonio agroalimenticio y el sector culinario de Tucson debían desempeñar en ¡Somos Uno!, sobre todo teniendo en cuenta la decisión de incluir a los restaurantes y negocios culinarios locales en el análisis del impacto económico. En general, las

¹⁷ City of Tucson, [Comprehensive Economic Development Strategy \(CEDS\)](#)

partes interesadas expresaron que un énfasis excesivo en la vinculación de la estrategia cultural con el patrimonio alimenticio o la designación de la ciudad como Ciudad de la Gastronomía puede ir en detrimento de otras oportunidades de colaboración entre sectores, lo que podría disminuir o minimizar su potencial. Muchas partes interesadas señalaron la necesidad de una mayor conectividad con los sectores de la música, la literatura y la sanidad, por nombrar algunos, así como con otros centros de patrimonio cultural existentes.



Esta Prioridad en Acción

El grupo de jardinería china Green Thumbs es un grupo activo entre Mission Garden y Tucson Chinese Cultural Center (TCCC) para cultivar jardines de herencia china. Los miembros del grupo Green Thumbs visitan Mission Garden para cuidar las variedades autóctonas que se han cultivado localmente desde que los inmigrantes chinos se establecieron en Tucson, entre 1860 y mediados de la década de 1870. Los agricultores chinos forman parte de la historia de Tucson y cultivaban en los alrededores de Mission Garden. Este grupo ayuda a preservar y compartir la historia de los chinos que vivieron, trabajaron y formaron familias en Tucson, un ejemplo de gestión creativa y colaboración entre sectores.



Carro de Mission Garden. Foto cortesía de Visit Tucson..

El Taller de Jardines Escolares de la Universidad de Arizona conecta a los estudiantes de los colegios públicos con el legado agrícola de Tucson a través de la plantación, el mantenimiento y la participación en jardines escolares. A los estudiantes universitarios en prácticas se les asignan jardines escolares desatendidos en los que colaboran en la instalación, el desarrollo y el mantenimiento de un programa de jardines. Utilizando los jardines como herramientas educativas dinámicas, el programa cultiva la comunidad, conecta a los estudiantes con su sistema alimenticio local y utiliza los jardines como laboratorios de aprendizaje STEM.



Aprendiendo de los Demás

Ventanas del Pequeño Tokio

Ventanas de Little Tokyo es una exposición anual al aire libre de obras de arte colocadas en las ventanas de pequeños negocios del histórico barrio japonés-americano de Los Ángeles. El programa está gestionado por el Japanese American Cultural and Community Center (JACCC) y Sustainable Little Tokyo (SLT) y fomenta la colaboración y el intercambio entre artistas, propietarios de pequeños negocios, miembros de la comunidad y visitantes. La iteración más reciente del proyecto se tituló Windows of Little Bronze Tokyo, que encargó a cinco artistas locales e implicó a las comunidades de Little Tokyo y Skid Row en el aprendizaje de la época histórica de Bronzeville. Cuando los estadounidenses de origen japonés fueron expulsados y encarcelados a la fuerza durante la Segunda Guerra Mundial, los afroamericanos que se enfrentaban a restricciones racistas en otras partes de Los Ángeles se trasladaron al barrio y lo impregnaron de jazz y otras formas de cultura. Como parte del proyecto, SLT convocó una "orientación comunitaria" más amplia en la primavera de 2024 en la que participaron cerca de 50 artistas y miembros de la comunidad, que pasaron un día entero aprendiendo sobre la historia compartida de los vecindarios y estableciendo relaciones entre ellos. A partir de ahí, se invitó a los artistas a presentar propuestas, que fueron revisadas por un comité de asesores comunitarios que ayudaron a seleccionar a los cinco artistas encargados.

Concurso de cine de San Antonio

El Concurso #FilmSA es un concurso anual de cine para estudiantes de toda la ciudad coordinado por la Comisión de Cine de San Antonio, una división del Departamento de Arte y Cultura de la Ciudad de San Antonio, en colaboración con la Oficina de Patrimonio Mundial. Cada dos años, el concurso apoya una categoría temática que explora la designación de San Antonio como Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO con el objetivo de contar la historia de las personas, los lugares y las experiencias compartidas que hacen de San Antonio una ciudad vibrante y célebre para visitantes, residentes y cineastas. El objetivo del concurso es inspirar a los jóvenes a explorar el arte y la artesanía de la cinematografía al tiempo que amplían su conocimiento y apreciación de San Antonio.

Programas Privados de Porcentaje para el Arte

Programa privado de tasas para el desarrollo de las artes (ADF), Los Ángeles, CA

La ordenanza del ADF se estableció en 1991 y figura en la sección 91.107 de los estatutos municipales. Requiere que cada propietario de un proyecto de desarrollo privado, valorado en 500.000 dólares o más, pague una tasa artística basada en los metros cuadrados del edificio o en el 1% de la valoración del permiso de construcción y seguridad del proyecto, la que sea menor. Un promotor privado puede elegir entre trabajar con el Departamento de Asuntos Culturales (DCA) para supervisar su propio proyecto artístico financiado por el ADF ("proyecto dirigido por el promotor") o pagar la tasa asociada a su proyecto ("tasa pagada", también denominada comúnmente tasa "in-leiu"). Para las cuotas abonadas, el DCA mantiene un fondo fiduciario de cuentas de proyecto segregadas para financiar futuros programas del DCA que beneficien a los usuarios de cada dirección de proyecto. Por ejemplo, Metallotus es una escultura de acero inoxidable de Cameron McNall en 334 S. Main St., Los Ángeles, CA, suspendida sobre una plaza pública en el centro de la urbanización Medallion en el centro de Los Ángeles.

Porcentaje para obras de arte, Pittsburgh, PA

En 2022, Pittsburgh revisó su antigua ordenanza del porcentaje para obras de arte, que reserva el 1% del presupuesto de cada proyecto de capital financiado por la ciudad para obras de arte. En lugar de tener que utilizarse en el mismo proyecto del que proceden, los fondos pueden ahora agruparse en toda la ciudad, para gastarlos en proyectos más importantes que podrían estar en otras partes de la ciudad. La revisión también introdujo incentivos para los promotores privados a través de la creación de un fondo fiduciario para contribuciones únicas de promotores inmobiliarios que financien proyectos de arte público a cambio de "puntos de rendimiento" que les concedan excepciones al código de zonificación en aspectos como la altura de los edificios y los retranqueos. El fondo, que complementaría los fondos de Porcentaje para el Arte, también aceptaría donaciones benéficas y transferencias presupuestadas del fondo general de la ciudad.

Colaboración entre Sectores: Socios Potenciales

Ejecutores Principales	Socios Potenciales
- Oficina del Alcalde - Oficina del Administrador de la Ciudad - Oficina de Iniciativas Económicas - Tucson City of Gastronomy - Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona.	Visit Tucson, Startup Tucson, Santa Cruz Valley National Heritage Area, Tucson Historic Preservation Foundation, Mission Garden, Tucson Botanical Gardens, University of Arizona, Flowers & Bullets, Galeria Mitotera, Women's Business Center at YWCA Southern Arizona.

Estrategia 1:

Reforzar y ampliar la participación del sector privado en el apoyo a las actividades e iniciativas relacionadas con el patrimonio cultural.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Identificar a los socios corporativos existentes que apoyan al sector de las artes, la historia, el patrimonio y la cultura; documentar y evaluar los esfuerzos actuales y su impacto.	1-2 años	\$	
2	Evaluar las necesidades y los intereses de los socios potenciales dentro de cada área del sector privado (incluidas las industrias objetivo de desarrollo económico, las empresas y las organizaciones sin fines de lucro) y desarrollar marcos específicos para la colaboración y el impacto multiplicador.	1-2 años	\$	
3	Trabajar con los propietarios de locales comerciales para identificar espacios infrautilizados que puedan ser utilizados por artistas y portadores de cultura.	1-2 años	\$	 Estrategia 5
4	Investigar modelos y explorar la creación de una ordenanza o incentivo privado de porcentaje por arte que asigne un porcentaje de los proyectos de desarrollo al arte público u otros servicios públicos, por ejemplo, bonificación por densidad, fondo fiduciario cultural o sistema de puntos por rendimiento.	3-5 años	\$	 Estrategia 5.4
5	Buscar oportunidades para que las empresas y corporaciones aumenten su patrocinio de programas artísticos y de patrimonio cultural y fomenten la colaboración.	1-3 años	\$	

Estrategia 2:

Aumentar las oportunidades de colaboración entre sectores con artistas y portadores de cultura.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Formar a las empresas, organizaciones sanitarias y organismos cívicos interesados sobre cómo colaborar eficazmente con artistas y portadores de cultura.	3-5 años	\$\$	 Estrategia 5.3
2	Educar a promotores y propietarios sobre el valor de incluir espacios artísticos en su planificación.	1-2 años	\$	
3	Desarrollar una red de referencia de artistas para oportunidades privadas.	3-5 años	\$	 Estrategia 2.2
4	Explorar programas existentes y oportunidades para nuevas iniciativas que fomenten la colaboración entre artistas/portadores de cultura y organizaciones sanitarias a través de proyectos que promuevan comunidades más sanas. Por ejemplo, la Fundación de las Artes colaboró con el Departamento de Salud del Condado de Pima en SaludArte, un proyecto que conecta la participación de la comunidad, la salud y el arte para amplificar las voces y experiencias de la comunidad, al tiempo que aumenta la equidad sanitaria, el acceso y la alfabetización.	3-5 años	\$\$	
5	Identificar y asociarse con programas de asistencia a pequeñas empresas para establecer una iniciativa de colaboraciones o residencias artísticas que ofrezcan oportunidades a los artistas para participar en proyectos creativos que apoyen a las pequeñas empresas.	1-2 años	\$	 Estrategia 1
6	Crear flujos de incentivos, incluidos incentivos fiscales, para asociaciones en programación cultural, estrategias de desarrollo económico existentes, políticas y estatutos, incluida la contratación de artistas y/o portadores de cultura como parte de proyectos de desarrollo (fabricantes locales, obras de arte locales, mobiliario, diseño gráfico, etc.).	5-10 años	\$\$	

Estrategia 3:

Desarrollar formas para que la ciudad de Tucson represente la historia completa e inclusiva del patrimonio alimenticio de la región, incluido el fortalecimiento de Tucson City of Gastronomy.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Reforzar el conocimiento y la comprensión a escala local, nacional e internacional de la designación de Tucson como Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO.	3-5 años	\$\$	 Estrategia 1.3
2	Garantizar que el legado y el patrimonio local y las empresas de legado reciban apoyo y participen en las actividades y el desarrollo de Tucson City of Gastronomy (TCOG).	1-2 años	\$	
3	Crear una campaña de marca, marketing y comunicación para ampliar el conocimiento local, regional, estatal y nacional de la designación y transmitir toda la amplitud e impacto del trabajo del TCOG. Traducir el término "gastronomía" para aumentar la comprensión de la denominación e implicar a una comunidad más amplia.	3-5 años	\$\$	
4	Desarrollar programas o proyectos innovadores que fomenten las asociaciones entre el TCOG y otras iniciativas y organizaciones de patrimonio cultural, aumentando en última instancia la conectividad entre el TCOG y el sector del patrimonio cultural en general. Considerar programas y asociaciones creativas que refuercen los objetivos de la ciudad, como la educación y la conservación del patrimonio alimentario y la sostenibilidad. ➤ Por ejemplo, la Oficina de Patrimonio Mundial de San Antonio (que gestiona la designación de Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO) colabora con la Oficina de Sostenibilidad para expedir certificados "Verdes" a los festivales gastronómicos que promueven prácticas sostenibles.	3-5 años	\$	
5	Apoyar los programas existentes de gastronomía y patrimonio alimentario centrados en los jóvenes y organizados por diversas organizaciones, como el Taller de Jardinería Escolar de la Universidad de Arizona, Mission Garden, Flowers & Bullets y Galería Mitotera.	1-2 años	\$\$	 Estrategia 1
6	Explorar la viabilidad de un museo de la historia, el patrimonio y las culturas alimentarias de Tucson y/o un espacio físico para el TCOG, que podría incluir una cocina comercial, demostraciones en vivo y espacios de exposición para promover la educación (incluidos los programas de estudiantes/tutoría/formación), los intercambios culturales, el turismo cultural y patrimonial y el desarrollo del liderazgo.	5-10 años	\$\$ (sólo viabilidad)	

7	Crear y/o aumentar las oportunidades de colaboración, planificación y actividades dirigidas por indígenas con la Ciudad de la Gastronomía de Tucson.	3-5 años	\$	
8	Aumentar la capacidad operativa del TCOG para permitir la expansión de programas, servicios, eventos y asociaciones estratégicas y maximizar su impacto a través de mayores flujos de ingresos.	3-5 años	\$\$	

Strategy 4:

Desarrollar una estrategia de desarrollo económico artístico y cultural.

#	ACCIÓN	PLAZO	COSTO	REFERENCIA CRUZADA
1	Incorporar las prioridades artísticas y culturales en la próxima actualización de la estrategia de desarrollo económico de la ciudad de Tucson.	1-2 años	\$	
2	Explorar la posibilidad de designar distritos culturales que puedan vincularse a políticas, incentivos y estructuras de financiación para promover y conservar los espacios culturales. ➤ Revisar el estado actual del Distrito de las Artes de Warehouse como posible modelo para otras áreas con potencial para desarrollar bienes del patrimonio cultural. Explorar la creación de nuevos "distritos culturales" vinculados a políticas, incentivos y estructuras de financiación, como zonificación, fideicomisos de terrenos, servidumbres de conservación y pactos de escritura, para promover y preservar espacios culturales. Un ejemplo de esto sería el esfuerzo por declarar el Barrio Viejo como Monumento Histórico Nacional, destacando su importancia cultural.	3-5 años	\$\$	 Estrategia 4.3
3	Garantizar métodos de evaluación y actualizaciones informadas del estudio del impacto económico de la historia, el patrimonio, las artes y la cultura para realizar un seguimiento del progreso y el impacto a lo largo del tiempo. Considerar el uso de los datos de Placer.ai para llevar a cabo un análisis del impacto económico de eventos únicos con el fin de proporcionar datos detallados y procesables para informar a los responsables de la toma de decisiones y a la comunidad cultural.	3-5 años	\$	
4	Aumentar el actual programa de subvenciones para el desarrollo económico y laboral con el fin de aumentar la financiación para el desarrollo artístico y cultural de los jóvenes. (Por ejemplo, proporcionar apoyo financiero a un programa de mentores para el desarrollo de la mano de obra del patrimonio cultural específico).	3-5 años	\$\$	 Estrategia 2.4



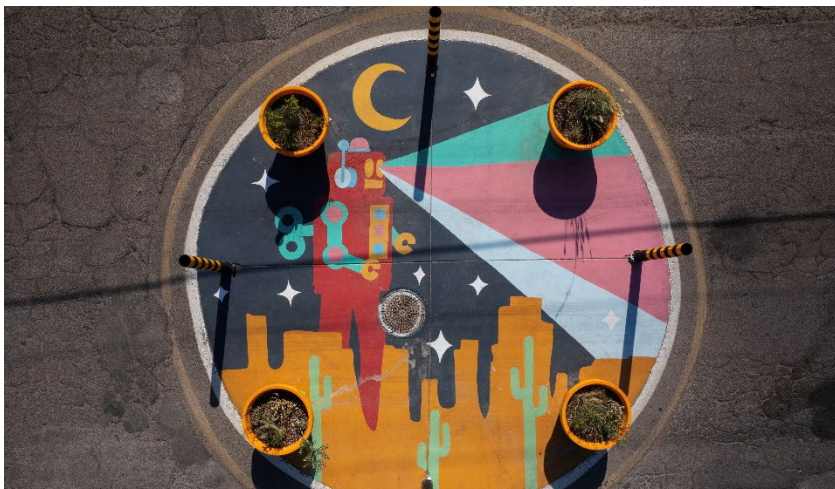
Josefina Lizarraga y sus Flores de Papel en Tucson Meet Yourself 2009. Foto cortesía de Visit Tucson.

CONCLUSIÓN

8 CONCLUSIÓN

iSomos Uno! Una Estrategia de Patrimonio Cultural para Tucson refleja la visión colectiva de los residentes de la ciudad, portadores de cultura, artistas, organizadores comunitarios, funcionarios gubernamentales y líderes creativos para garantizar un ecosistema creativo inclusivo, sostenible e interconectado donde todos pertenezcan, participen y prosperen. Desarrollada a través de las contribuciones de aquellos que viven, trabajan, juegan y crean en Tucson, esta estrategia proporciona una hoja de ruta para salvaguardar, amplificar y planificar el éxito de los bienes invaluable del patrimonio cultural de la ciudad.

En su esencia, *iSomos Uno!* celebra a las personas, organizaciones y tradiciones que hacen de Tucson un lugar extraordinario y hace un llamamiento a todos los miembros del ecosistema -residentes, líderes culturales y oficiales políticos- para que se unan en su apoyo efectivo y su conservación en beneficio de las generaciones actuales y futuras.



Círculos de tráfico de Miracle Manor - El pasado, el presente y lo desconocido a través de los ojos de los niños, Jessi Moreno, 2022. Fotografía: Julius Schlosburg.



Josefina Lizarraga hace una demostración de flor de papel en un acto organizado conjuntamente por el Museo de Arte de Tucson y Los Descendientes. Fotografía: Rikki Riojas



Stone Ponies, Simon Donovan, 2021. Fotografía: Julius Schlosburg



Teatro Carmen. Foto cortesía de Visit Tucson.



*En Comunidad, Mata Ruda, Celebración del Evento SaludArte Distrito 5. Fotografía: M. Jenea Sanchez.
Foto cortesía de Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona.*

APÉNDICE

9 APÉNDICE

Acerca de TC Tolbert

TC Tolbert se identifica como feminista trans y genderqueer, colaborador, impulsor y poeta. Y es un ser humano enamorado de seres humanos que hacen cosas humanas. Es autor de *Gephyromania* (Ahsahta Press 2014), cinco libros de bolsillo y coeditor de *Troubling the Line: Trans and Genderqueer Poetry and Poetics* (Nightboat Books, 2013). TC ha recibido recientemente una beca de la Academy of American Poets' Laureate Fellowship por su trabajo con personas trans*, no binarias y queer como Poeta Laureado de Tucson. Será escritor residente en el Pratt Institute en 2019-2020. www.tctolbert.com/

Estrategial de Patrimonio Cultural para Tucson

Teoría del cambio

PRIORIDADES

ESTRATEGIAS

RESULTADOS



- Establecer un marco operativo en la estructura municipal de la Ciudad de Tucson para gestionar eficazmente los bienes del patrimonio cultural, garantizando mecanismos para la supervisión comunitaria, la participación y la planificación a futuro.
- Desarrollar un proceso y políticas relacionadas para que la Ciudad de Tucson evalúe las necesidades y oportunidades de las instalaciones culturales, incluyendo el apoyo a los estudios de viabilidad necesarios y la evaluación del inventario de edificios y terrenos existentes que puedan utilizarse para aumentar el espacio cultural.
- Aceptar la noción de “planificar culturalmente”, cuando las prácticas artísticas, patrimoniales y culturales están integradas en las políticas y procesos como herramientas o recursos a los que todos los departamentos de la ciudad pueden acceder para mejorar su trabajo y la calidad de vida de los residentes en Tucson.
- Fomentar la colaboración y el intercambio de recursos entre los líderes y organizaciones del patrimonio cultural para fortalecer, rastrear y evaluar las necesidades de, y abogar más eficazmente por el sector y el ecosistema cultural de Tucson.
- Desarrollar mecanismos sostenibles de financiación o flujos de ingresos para apoyar al sector del patrimonio cultural de la región y fomentar la capacidad organizativa, la eficacia y el crecimiento de las instituciones artísticas y culturales sin fines de lucro a través de un enfoque que garantice que las alianzas sean mutuamente beneficiosas, equitativas y no extractivas por naturaleza.
- Crear un plan de comunicación para compartir información sobre ¡Somos Uno! y sus iniciativas relacionadas, promover un amplio conocimiento de las contribuciones de patrimonio cultural en Tucson y aumentar la visibilidad nacional e internacional de los inmensos bienes y valores culturales de la ciudad.
- Aumentar y fortalecer las iniciativas existentes que destacan los lugares significativos de Tucson, los tesoros culturales y las historias poco reconocidas para profundizar el sentido de lugar de los residentes y visitantes en Tucson.
- Explorar formas de involucrar a los jóvenes en las artes y las iniciativas de patrimonio cultural que se centran en la historia y la identidad de Tucson.
- Alinear varias herramientas de marketing y comunicación a través de organizaciones colaboradoras para activar la participación en programas y eventos de patrimonio cultural existentes para crear más conciencia de las contribuciones valiosas de arte y cultura de Tucson.
- Fortalecer la preservación de propiedades históricas pertenecientes a la Ciudad de Tucson y apoyar iniciativas para obtener designaciones históricas adicionales a nivel internacional, nacional y local (desde la UNESCO Lugares de Patrimonio Mundial y Patrimonio Cultural Intangible), Registro Nacional de Lugares Históricos, Monumentos Históricos Nacionales, Registro de Lugares Históricos de Arizona y Monumento Histórico de la Ciudad.
- Desarrollar un marco de evaluación y seguimiento de los avances en equidad cultural.
- Expandir y apoyar la programación cultural en todos los distritos y vecindarios del Ayuntamiento de Tucson y reducir las barreras a la participación en la oferta del patrimonio cultural de Tucson.
- Desarrollar iniciativas que aborden la necesidad crítica de espacios creativos y comunitarios asequibles.
- Explorar la viabilidad de un centro cultural latino.
- Proporcionar más asistencia, apoyo y recursos a los artistas y portadores de cultura poco representados que están creando obras y manteniendo iniciativas comunitarias en Tucson.
- Reforzar y ampliar la participación del sector privado en el apoyo a las actividades e iniciativas relacionadas con el patrimonio cultural.
- Aumentar las oportunidades de colaboración entre sectores con artistas y portadores de cultura.
- Desarrollar formas para que la ciudad de Tucson represente la historia completa e inclusiva del patrimonio alimenticio de la región, incluido el fortalecimiento de Tucson City of Gastronomy.
- Desarrollar una estrategia de desarrollo económico artístico y cultural.

- Los bienes culturales progresan gracias a inversiones estratégicas.
- Las organizaciones culturales tienen capacidad de planificar y crecer a largo plazo.
- Aumento del espacio cultural disponible
- Los artistas y portadores de cultura participan sistemáticamente en la planificación y la elaboración de políticas. Se les considera colaboradores valiosos.
- Los esfuerzos de promoción y apoyo están más organizados y son más eficaces.
- El sector del patrimonio cultural y los miembros de la comunidad en general conocen y comprenden la iniciativa Somos Uno! y el sector cultural de Tucson.
- Visitors gain better understanding of Tucson’s rich history and residents have a deepened connection to place.
- La rica historia de Tucson y sus residentes tienen una profunda conexión con el lugar.
- Los residentes y visitantes están informados sobre la programación cultural y pueden acceder a ella.
- Se apoyan y refuerzan los esfuerzos de conservación histórica.
- Existe consenso y comprensión entre los residentes sobre lo que significa la equidad cultural y cuáles son los ámbitos a mejorar.
- Los residentes encuentran actividades creativas o de patrimonio cultural con regularidad y hay oportunidades de participar en todas las comunidades.
- Los artistas y las organizaciones culturales tienen acceso a espacios sostenibles y de bajo coste para crear, colaborar y prosperar.
- La gente tiene acceso a lugares de reunión comunitaria y celebración de la cultura.
- Los artistas y portadores de cultura poco representados reciben apoyo con los recursos que les permiten crear, vivir, trabajar y prosperar en Tucson.
- Las empresas locales, las corporaciones y el desarrollo privado no son sólo patrocinadores financieros, sino socios activos en los programas de patrimonio cultural.
- Los artistas y portadores de cultura participan sistemáticamente en iniciativas y asociaciones intersectoriales.
- El sector de la gastronomía y el patrimonio alimentario de Tucson cuenta con el apoyo de asociaciones y esfuerzos cada vez mayores que apoyan el crecimiento y la mejora del orgullo local.
- Tucson’s cultural tourism and creative workforce are strategically advanced as drivers of economic growth.

Índice de acrónimos (siglas en ingles)

CEDS

Estrategia General de Desarrollo Económico

CIP

Proyectos de Mejora de Capital

KPIs

Indicadores Clave de Rendimiento

PDS

Departamento de Servicios de Planificación y Desarrollo de la Ciudad de Tucson

SAACA

Alianza Artística y Cultural del Sur de Arizona

SFA

Southwest Folklife Alliance

TCOG

Tucson City of Gastronomy

TOT

Impuesto de Ocupación Transitoria (o de Inmuebles)

TPAC

Consejo de las Artes de Tucson Pima

UNESCO

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura